



# DIGITAL MARKETING CINEMA

**In vier Monaten zum Spezialisten für digitales Marketing im Kino! Mit einem Online-Lernprogramm und begleitenden Online-Seminaren.**

Eignet euch in vier Modulen selbstständig Wissen an, überprüft eure Fortschritte mit interaktiven Quizzes und erlebt zu jedem Modul einen intensiven Live-Workshop, um euer Wissen auf euer Kino anzuwenden. Neben kurzen, 5-minütigen Video-Tutorials (englisch) erhaltet ihr ergänzende Papiere und Worksheets, auf welchen ihr das Gelernte auf euer Kino anwenden könnt.

Die vier Module heißen **Digital Strategy, Site Strategy & SEO, Content Marketing** und **Social Media Marketing** und werden in einem Zeitraum von je vier Wochen von den Teilnehmer\*innen selbstständig erarbeitet. Es geht also um mehr als "nur" social media. Es wird eine ganzheitliche Digitalstrategie erarbeitet, die von der Homepage über Kundenbindungsprogramme bis zu Content Creation und Social Media reicht.

Die viermonatige Weiterbildung basiert auf einer online Lernplattform, die vom schwedischen Kinoverband Biografcentralen entwickelt und erprobt wurde. Die vier Module werden begleitet von Online Seminaren, in denen das Gelernte besprochen und an praktischen Beispielen vertieft wird. Die Seminare werden vom Team der Initiative ZurückinsKino durchgeführt. Der Onlinekurs ist in englischer Sprache, die Live-Workshops finden auf Deutsch statt.

Der Lehrgang richtet sich an alle Kinoschaffenden, die ins lokale Marketing involviert sind und vermittelt nicht nur Basiswissen, sondern gibt insbesondere in den Workshops praxisbezogene Beispiele und Tools. Es wird in diesem Jahr insgesamt drei Runden geben, zu denen sich jeweils bis zu 40 Personen anmelden können. Die erste Runde der viermonatigen Weiterbildung, die am 8. April 2022 startet, ist bereits ausgebucht. Damit aber möglichst alle Interessierten die Möglichkeit haben, das Angebot wahrzunehmen, wird es einen zweiten Durchgang geben, der am 1. Juli 2022 startet. Die Anmeldung dazu ist ab sofort möglich.

Es ist ausdrücklich empfohlen auch Teams aus Kinobetrieben anzumelden. Der Kurs ist so konzipiert, dass aus dem vermittelten, theoretischen Wissen in Aufgaben und ToDos eine Anwendung auf die lokale Strategie des eigenen Kinos bezogen werden kann. Dies ist in Kombination mit der Vernetzung mit anderen Teilnehmer:innen in den Live-Workshops vor allem als Teamwork sinnvoll. Dafür gibt es auf den Grundpreis von 275,00 Euro pro Person ebenso Rabatte wie für Teilnehmer:innen unter 30 Jahren.

**Der Online Lehrgang ist ein gemeinsames Projekt der Kinoverbände (AG Kino - Gilde, Bundesverband kommunale Filmarbeit und HDF Kino) und wird von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien gefördert.**

**Preise für die Nutzung der Online-Lernplattform und aller fünf Webinare:**

275,00 Euro p.P.; jede weitere Person aus einem Kinoteam: 120,00 Euro

Teilnehmer unter 30 Jahren 180,00 Euro (alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.).

**Anmeldung unter <https://agkino.us3.list->**

**[manage.com/subscribe?u=0c1a293d4002ee29995845adb&id=74d55b94e0](https://agkino.us3.list-manage.com/subscribe?u=0c1a293d4002ee29995845adb&id=74d55b94e0)**

Gefördert durch:



Ein Projekt von:





## Digital Marketing Cinema

Masterclass für Kinos

### Das erwartet Dich

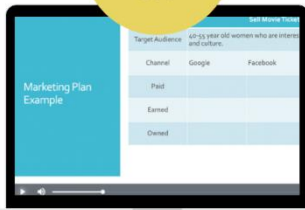
- Interaktives Online-Tool mit Lernvideos
- Glossar mit Fachbegriffen zum Download
- Vorlagen für dein Marketing
- Checklisten
- Weiterführende Links
- Quizze zur Wissensüberprüfung
- Einladung zur exklusiven Facebook-Gruppe
- Vier interaktive Live-Workshops
- Großes Abschluss-Event in 2023

### Start: Juli 2022

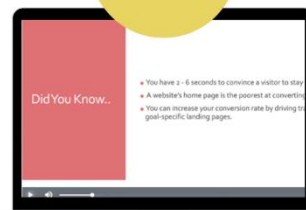
Vier Monate, vier Themen: Du lernst selbstständig und festigst dein Wissen in interaktiven dreistündigen Live-Workshops.

DMC ROUND  
2

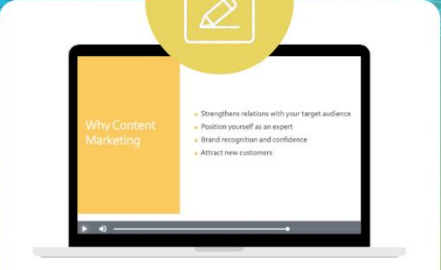
Kick-Off	Fr, 01.07, 11 Uhr
Digital Strategy	Do, 04.08, 11 Uhr
Site Strategy and SEO	Do, 01.09, 11 Uhr
Content Marketing	Do, 29.09, 11 Uhr
Social Media Marketing	Do, 27.10, 11 Uhr



**The basics.** Im ersten Modul beschäftigst du dich mit den Grundlagen und Begriffen des (digitalen) Marketings.



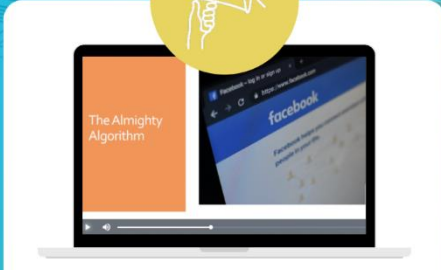
**The big thing.** Im zweiten Modul geht es um die Kino-Homepage als wichtigster digitaler Kanal.



Why Content Marketing

- Strengthens relations with your target audience
- Position yourself as an expert
- Brand recognition and confidence
- Attract new customers

**Content is king:** Im dritten Modul erfährst du, warum das so ist und wie du diesen erstellst und richtig platzierst.



The Almighty Algorithm

facebook

**Let's get loud.** Im vierten Modul dreht sich alles um die Planung und Erstellung einer Kampagne in den Sozialen Medien.