

KINO. FÜHLST DU.

KINO. FÜHLST DU.

KINO. FÜHLST DU.

Gefördert von:

FFA

Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

UNSERE VISION

Wer erinnert sich nicht mehr an die **Spannung beim ersten Date** im Kino? Wenn es einem schwerfällt, sich auf den Film zu konzentrieren, weil man zu sehr damit beschäftigt ist, sich Stück für Stück näher zu kommen.

Und wer hält sich im Kino schon an seinen Diätplan?
Come on: **Kino heißt Gönnung!** Heißt Popcorn, Nachos und Gummibärchen vielleicht in absolutem Übermaß!

Ach, und jeder, der glaubt, die Soundanlage im eigenen Wohnzimmer sei krass, kennt Dolby Atmos noch nicht: Hier wird man nicht einfach nur beschallt – man ist wortwörtlich **umgeben vom Sound.**

UNSERE VISION

Diese Dinge (wie sicher aber auch viele andere Gefühle) erlebt man wirklich nur hier, im Kino. Anders gesagt: So, wie man sich hier fühlt, fühlt man sich nirgendwo sonst.

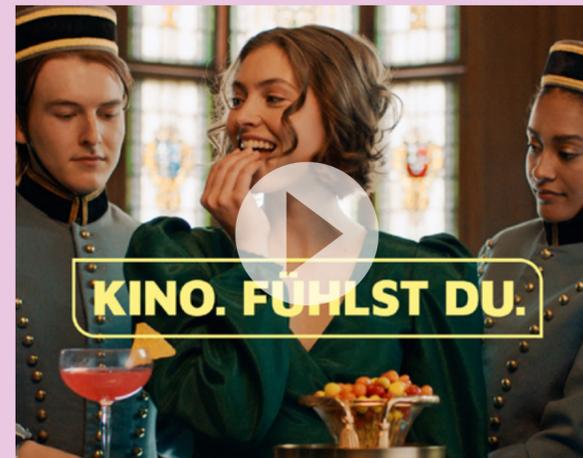
Und genau deshalb steht die Kampagne unter einem simplen und plakativen Motto:

KINO. FÜHLST DU.

UNSERE FILME

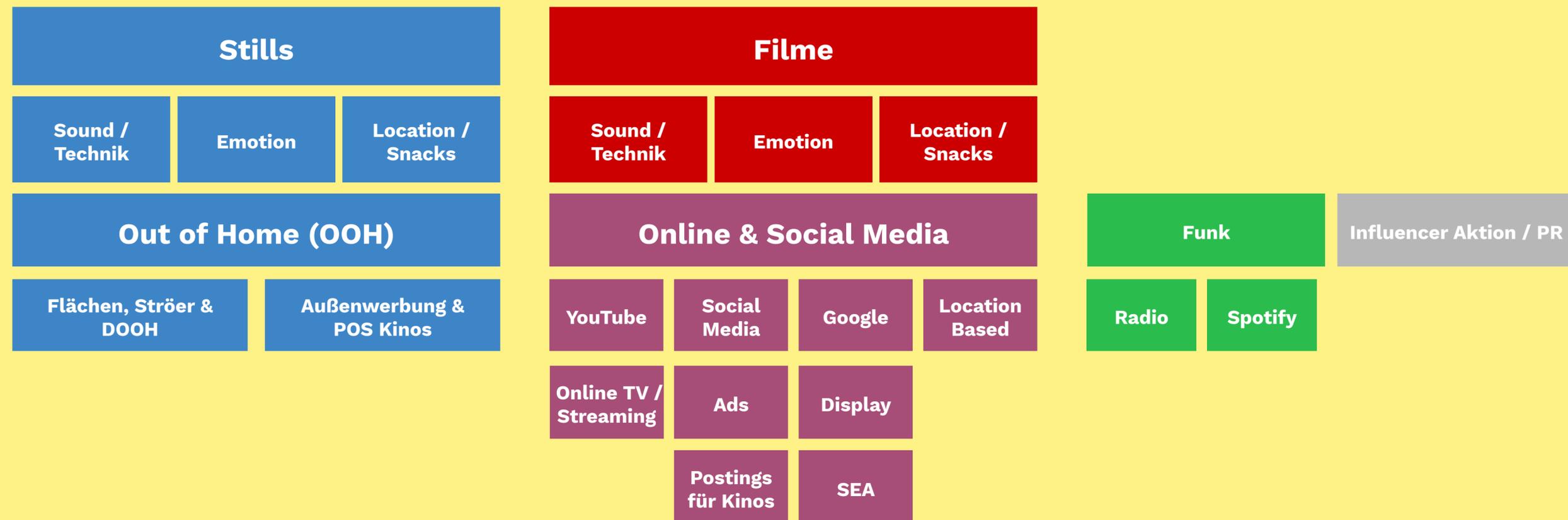
Und weil Bewegtbild ja quasi zum Kino gehört wie Harry zu Sally, Batman zu Robin oder Elsa zu Olaf baut sich unsere Kampagne im wesentlichen auch auf unseren drei wunderbaren Spots **Sound**, **Snack** und **Date** auf.

Film ab!



UNSER KAMPAGNENAUFBAU

Das ist aber natürlich nicht alles. Wir wollen auffallen.
Wir wollen überall gesehen werden.
An unserer Kampagne kommt keiner vorbei ...



VISUALISIERUNG POS

Sie möchten wissen, wie das aussieht ... **zum Beispiel so:**



Unsere Kinos werden mit umfangreichem Social Media Material beliefert.

Natürlich werden die Spots auch für die Leinwand aufbereitet. Am POS gibt es zusätzlich Plakate sowie Aufkleber.



Wir werden eine umfangreiche Präsenz im OOH haben. Hier liegt der Schwerpunkt zum einen auf Großflächen in den Großstädten. Zusätzlich wird es aber auch Kulturplakatierung u.ä. in kleineren Städten geben.



ONLINE UND SOCIAL MEDIA

Wir haben uns bei unserer Agenturauswahl nicht umsonst für die Agentur **GUD.berlin** entschieden. Schließlich ist sie u.a. verantwortlich für die preisgekrönte Kampagne #weilwirdichlieben der Berliner Verkehrsbetriebe. Aktuell mischen sie auch die Social Media Kanäle der Deutschen Bahn auf.

Wenn es also einer schafft, alle abzuholen, Marken spritzig und mit Selbstironie zu inszenieren, in der Kommunikation aber auch für ältere Menschen greifbar zu bleiben, dann GUD.berlin.

**... ist hier natürlich lange noch
nicht Schluss ...**

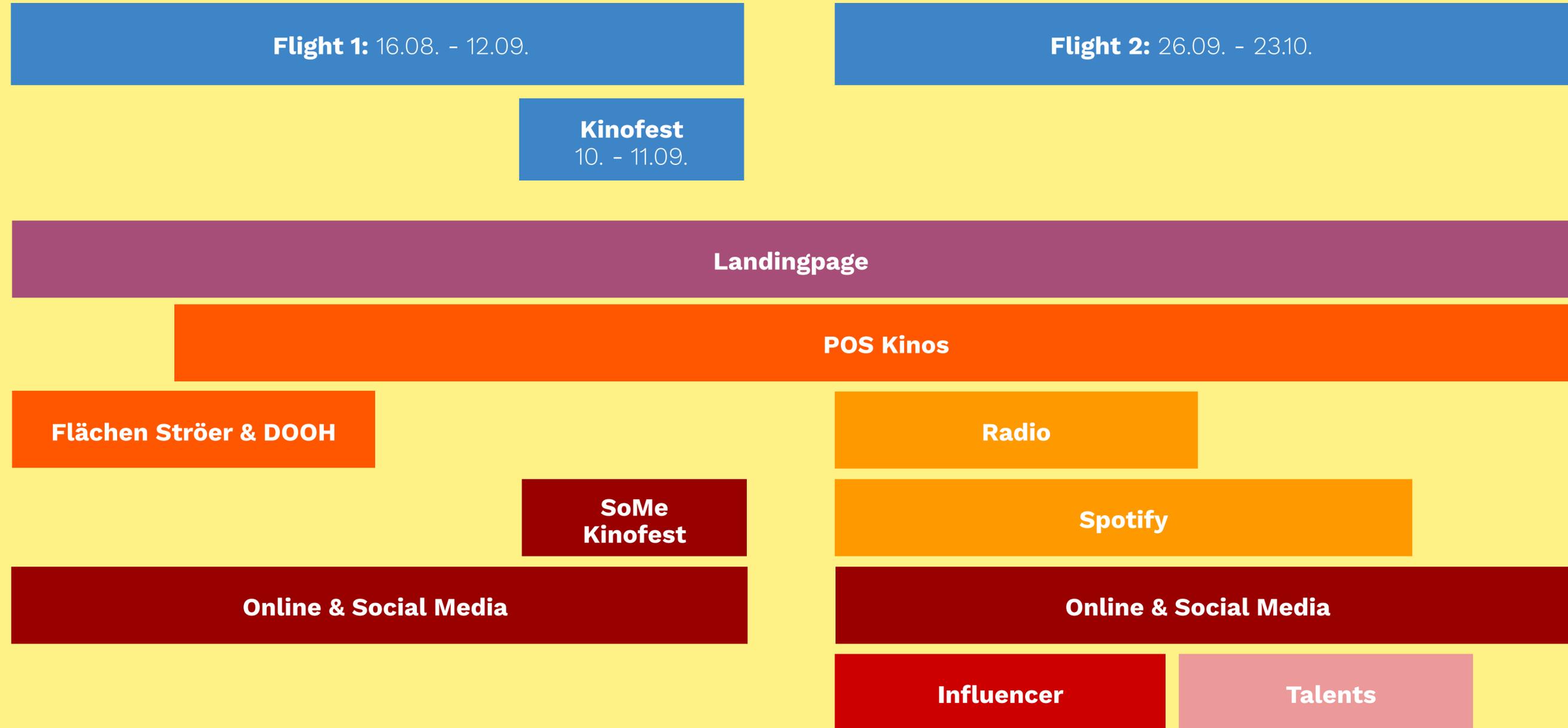
RADIO, INFLUENCER & PR

Radio Radio erreicht alle. Und schnell. Natürlich ist somit auch Radio Teil unserer Kampagne. Hier werden wir uns auf die Themen Snack und Sound konzentrieren. Die Ausspielung erfolgt bundesweit.

Influencer Ebenfalls wird die Kampagne durch 4 – 7 Influencer flankiert. Diese werden schwerpunktmäßig über die Social Media Kanäle TikTok und Instagram aktiv werden.

Presse Selbstverständlich wird es auch eine breit angelegte PR Kampagne geben – sowohl über die Kanäle des HDF KINO als auch über GUD.berlin.

TIMELINE



ENDE

... hopefully to be continued!