



Konzept für nachhaltige Veranstaltungen

Als Veranstalter wollen wir ein Vorbild für nachhaltige Veranstaltungsorganisation sein. Unsere Motivation ist es, so nachhaltig wie möglich in allen denkbaren Bereichen zu sein. Durch viele kleine und auch große Maßnahmen „vor und hinter den Kulissen“ wollen wir und unsere Partner*innen dafür Sorge tragen, dass nicht nur unsere Veranstaltungen, sondern auch die Kinobranche umweltgerechter ausgerichtet wird.

Besonders wichtig ist uns hierbei, transparent zu sein und einen genauen Überblick über die geplanten und durchgeführten Maßnahmen zu geben. Nach unserem Verständnis werden nachhaltige Maßnahmen im Sinne von ökologisch, ökonomisch als auch sozial beschrieben. Wie alle befinden wir uns in einem kontinuierlichen Prozess und lernen täglich Neues dazu, daher sind hier fortlaufend gesetzte Ziele dokumentiert, die stetig um neugewonnene Maßnahmen erweitert werden.

Neben unserem Anliegen möglichst nachhaltige Events zu veranstalten, haben wir uns auch selbst zu einem nachhaltigen Geschäftsbetrieb verpflichtet. Der erstellte Leitfaden dient dabei als Grundlage, um nachhaltige Maßnahmen im Büroalltag umzusetzen.

1. Mobilität

Handlungsfeld: Transport

Die größten Umweltbelastungen bei Veranstaltungen entstehen durch die Reisetätigkeit der Teilnehmenden. Daher ist es eine große Bestrebung unsererseits, umweltschädliche Transportmittel wo es geht zu meiden.

Ziele:

- An- und Abreise durch emissionsarme Verkehrsmittel (Bahn, Carsharing usw.)
- Mobilität am Veranstaltungsort einschränken durch kurze Wege
- Einsatz emissionsarmer oder lokal emissionsfreier Fahrzeuge vor Ort (Bus, Fahrrad, usw.)

Maßnahmen

- Anreize für umweltbewusste An- und Abreise schaffen durch Angebot des Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn und gute ÖPNV-Anbindung des Veranstaltungsortes
- Die Teilnehmer*innen werden mit der Einladung über Verbindungen des Nahverkehrs zum Veranstaltungsort informiert.
- Eine Elektro-Ladestation befindet sich in der angrenzenden Park-Garage

2. Energie & Klima

Handlungsfelder: Veranstaltungsort & Technik

Damit unsere Veranstaltungen nachhaltiger werden, streben wir eine größtmögliche Energieeffizienz und Energieeinsparung an. Energie und Klima umfassen daher mehrere Handlungsfelder, wie zum Beispiel die Mobilität vor Ort sowie das Heizen, Kühlen und die Veranstaltungstechnik in der Location.

Ziele:

- Energieverbrauch eindämmen
- Energieeffizienz steigern
- Treibhausgasemissionen reduzieren / vermeiden / kompensieren

Maßnahmen:

- Nutzung von energiesparender LED-Beleuchtung

3. Nachhaltiges Ressourcenmanagement

Handlungsfelder: Ausstattung, Catering, Beschaffung

Ressourcenmanagement sehen wir ebenfalls als Überbegriff für mehrere Handlungsfelder. Besonders wichtig ist es, den Bestand natürlicher Ressourcen zu sichern und unnötige Verschwendung zu vermeiden. Vor jeder Neuanschaffung ist auch zu überlegen, ob das Produkt oder die Dienstleistung für die erfolgreiche Umsetzung der Veranstaltung zwingend notwendig ist. Wichtig dabei ist uns, bei allen benötigten Produkten und Dienstleistungen auf nachhaltige und innovative Lösungen und Anbieter zu setzen.

Ziele

- Ressourcenschonender Umgang mit Materialien
- Papierflut eindämmen
- Nachhaltiges Catering-Angebot
- Abfälle vermeiden bzw. reduzieren und richtig trennen
- Schonender Umgang mit der Ressource Wasser
- Gastgeschenke und Give-aways vermeiden

Maßnahmen

- Reduzierung des Papierverbrauchs z. B. durch digitales Einladungs- und Veranstaltungsmanagement
- Einsatz von recyclingfähigen Produkten und Verpackungen aus Recyclingmaterial für nicht vermeidbare Druckerzeugnisse
- Nutzung von Mietmöbeln in den Lounge-Areas
- Cateringauswahl ist rein vegetarisch/vegan
- Zum Einsatz kommen, so weit wie möglich, Produkte aus ökologischer, fairer und regionaler Landwirtschaft
- Verpackungsabfälle minimieren, z. B. durch den Einsatz von Mehrwegverpackungen (Verwendung von Mehrweggeschirr, -besteck, Kaffeebecher und Gläser verwenden)
- Verzicht auf ein Give-Aways

4. Organisation und Kommunikation

Handlungsfeld: Kommunikation

Eine transparente Kommunikation ist für uns essenziell, um eine glaubwürdige Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu gewährleisten. Wir möchten sowohl intern als auch in der Kommunikation mit unseren Gästen und Partnern über das Thema informieren und dabei offen und transparent sein. Hier ist es besonders wichtig, auch Kritik und Anmerkungen entgegenzunehmen, nur so können wir uns alle verbessern und das Thema voranbringen.

Ziele:

- Umgesetzte Maßnahmen dokumentieren
- Gesetzte Nachhaltigkeitsziele intern und nach außen kommunizieren

Maßnahmen:

- Umfassende Öffentlichkeitsarbeit: Transparente Kommunikation durch regelmäßige Mitteilung über nachhaltige Maßnahmen, in unserer Einladung und über die Sozialen Medien
- Information der Mitarbeitenden vor Ort über nachhaltigkeitsbezogene Maßnahmen und Einbeziehung in die Umsetzung
- Die umgesetzten Maßnahmen im Nachgang der Veranstaltung evaluieren

5. Soziale Teilhabe und Diversität

Handlungsfeld: Personal/Diversity, Barrierefreiheit

Wir setzen uns für eine Teilhabe an einem gesellschaftlichen Leben für alle Personengruppen ein. Dies kann nur mit einem geeigneten barrierefreien Konzept gelingen und ist in der Umsetzung nicht immer einfach. Wir möchten aber versuchen hierfür bestmögliche Maßnahmen umzusetzen, um eine Teilhabe für alle zu ermöglichen. Außerdem legen wir besonders großen Wert auf Geschlechtergerechtigkeit während unserer Veranstaltung. Ziel ist es, eine Vielfalt der Gesellschaft darzustellen.

Ziele:

- Grundsätze von Gender-Mainstreaming in jeder Planungsphase berücksichtigen
- Bedürfnisse von Menschen mit Beeinträchtigungen miteinbeziehen

Maßnahmen:

- Geschlechtergerechte Formulierungen verwenden
- Auf die Ausgewogenheit der Geschlechter bei Beteiligten (Vortragende, Moderation) achten
- Barrierefreier Zugang zum Veranstaltungsort

Berlin, 17.10.2023