



Onlinemarketing 2.0 by Warner Bros.

Termin

Das Online-Seminar in Zusammenarbeit mit Warner Bros. findet am Dienstag, den 06. September 2022 von 11:00 Uhr (CET) bis ca. 12:00 Uhr statt.

Was wird geschult?

Wir bedanken uns nochmal für die Teilnahme an dem ersten Warner Bros. Online-Seminar. Wie angekündigt folgt nun das Deep-Dive-Seminar zu den einzelnen Online-Marketing-Plattformen. Hierbei wollen wir Ihnen unser empfohlenes Setup (Zielgruppen, Optimierungsmethode, Platzierungen und Werbemittel) Schritt für Schritt am Beispiel von „Black Adam“ vorstellen.

Folgende programmatische Einkaufsplattformen werden gezeigt:

- Facebook Business Manager (Facebook & Instagram)
- TikTok Ad Manager (TikTok)
- Google Ads (YouTube, Discovery, Performance Max)

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.

Für wen ist die Schulung?

Für alle interessierten Kinobetreiber*innen und Mitarbeiter*innen.

Kosten

Diese Veranstaltung findet online statt und ist kostenfrei.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich unter info@forum-film.com bis zum 05.09.2022 für die Veranstaltung an. Ein entsprechender Link geht Ihnen rechtzeitig vor Beginn des Online-Seminars zu.



Matthias Wass | Director Media & Performance Marketing | Warner Bros. |