



TikTok – Tipps und Best Practices für den Umgang mit der App im Kinoalltag

Was wird geschult?

Teil 1 – Jannes Giessel, Media Partnerships Manager DACH bei TikTok

Euch erwartet eine kurze Einführung in die App TikTok: Wie tickt die Technologie hinter der Plattform und wie funktioniert die berühmte Für-Dich-Seite. Dazu: Welche Rolle spielt die Film- und Serienwelt mittlerweile auf TikTok? Teil des Vortrags sind auch Beispiele, Best-Practices und Ideen, wie mit TikTok gearbeitet werden kann.

Teil 2 – Florian Eckelmann, MUYDOZO GmbH

Wie kann man TikTok als Chance begreifen in Bezug auf organische Reichweite, Interaktion mit der Community und Suchmaschinen. Es werden konkrete Beispiele aufgezeigt, was auf TikTok gut funktioniert, welche Formate man für die Kinos adaptieren kann und wie diese in den Arbeitsalltag integriert werden können.

Teil 3 – Sandra Backhaus, ZPR GmbH, Presseagentur HDF KINO

Wie reagiert man richtig auf Presseanfragen zu TikTok - Challenges im Kino und worauf muss ich achten? Wie geht man mit der Presse um, wenn ein positiver Trend durch TikTok entsteht? Wie kommuniziere ich richtig mit der Presse und welche Formulierungen sollte man vermeiden?

Termin

Dienstag, 25.04.2023 – 15.00 – 16.15 Uhr

Für wen ist die Schulung?

Für alle interessierten Kinobetreiber*innen und Mitarbeiter*innen, die im Marketing-, Presse- und Social-Media-Bereich arbeiten.

Kosten

Diese Veranstaltung findet als Online-Termin statt und ist kostenlos.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich unter events@hdf-kino.de bis zum **24.04.2023** für die Veranstaltung an. Den Einwahllink bekommen Sie mit der Anmeldebestätigung zugesendet.

Zur Moderation

Jannes Giessel ist seit Juli 2022 Media Partnerships Manager bei TikTok. In dieser Position berät er große TikTok-Creator*innen, Personen des öffentlichen Lebens und Medienunternehmen aus der Entertainment-Branche darin, wie sie die führende Plattform für mobile Kurzvideos für ihre Marken und Inhalte bestmöglich nutzen können. Insbesondere TV- und Radiosender, Nachrichten- und Unterhaltungssendungen sowie weitere klassische und Online-Formate profitieren von seiner Expertise, um eine vielfältige Zielgruppe zu erreichen.

Florian Eckelmann, ist gelernter Jurist und seit über einer Dekade Unternehmer. Gemeinsam mit seinem besten Freund hat er in dieser Zeit mit eigenen Marken international eine Vielzahl von Menschen begeistert. Immer mit dem Fokus auf starkem Branding und Marketing. Das destillierte Wissen geben sie nun mit ihrer Digitalen Marketingagentur MUYDOZO an ihre Kunden weiter.

Sandra Backhaus ist die Geschäftsführerin der Hamburger Agentur ZPR GmbH und seit 2020 verantwortlich für die Presseangelegenheiten des HDF KINO e.V..

Gefördert durch:



Ein Projekt von:

