



Alles über ihr Publikum – Einblicke in standortbezogene Umfragemöglichkeiten zur Vertiefung der GfK-Publikumsstudie

Inhalt des Workshops

GfK

- Vorstellung eines Teils der Studienergebnisse „All Eyes On Audiences“
- Fokus liegt auf Fragestellung, warum es für die Kinobetreiber*innen sinnvoll wäre, ihre Kundschaft besser kennenzulernen

Konkret Marktforschung

- Einblick in das Thema Marktforschung
- Praktische Einsatzmöglichkeiten für Kinobetriebe
- Nutzung eines programmierten Fragebogens

Termine

7. Juni 2023 – 10:00 -11.30 Uhr

Für wen ist die Schulung?

Für alle interessierte Kinobetreiber*innen und Mitarbeiter*innen, besonders aus dem Marketing-Bereich.

Kosten

Diese Veranstaltung findet als Online-Webinar statt und ist kostenfrei.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich unter events@hdf-kino.de bis zum **02.06.2023** für die Veranstaltung an.

Sie bekommen dann alle Informationen zum Ablauf des Workshops mit der Anmeldebestätigung zugesendet.

Zur Moderation

GfK ist das größte deutsche Marktforschungsinstitut. Für die Kinoverbände hat GfK eine Zielgruppen- und Potenzialanalyse des deutschen Kinomarktes erstellt unter dem Titel „All Eyes On Audiences“

konkret Marktforschung: Als Fullservice Marktforschungsinstitut und erfahrener Felddienstleister in einem, sind Sie Partner in jeder Phase des Marktforschungsprozesses – national & international.

Gefördert durch:



Ein Projekt von:

