

ALL EYES ON AUDIENCES

Checkliste für Maßnahmen zur Publikumsgewinnung

Die GfK-Studie ALL EYES ON AUDIENCES schafft ein tieferegreifendes Verständnis für Entwicklungen im Kinomarkt und gibt einen 360-Grad-Blick auf das Kinopublikum. Dieses Wissensfundament bildet die Ausgangslage, um zielgruppenspezifische Stellschrauben zur Steigerung von Besuchsreichweite und -intensität anzugehen.

Diese Checkliste soll Kinobetreibende dabei unterstützen zu überprüfen, welche der analysierten Maßnahmen für die de-

finierten Zielgruppen im eigenen Betrieb bereits umgesetzt werden und an welchen Stellen noch Potenzial besteht, die Bedürfnisse des Publikums besser zu erfüllen. Außerdem kann in dem Selbsttest analysiert werden, ob die getroffenen Maßnahmen auch ausreichend beworben werden.

Die Checkliste ist gegliedert nach den definierten Zielgruppen und weist für jede Zielgruppe die drei wichtigsten Maßnahmen pro Barriere auf.

ZIELGRUPPEN IM ÜBERBLICK	 Reduzierende Kinofans (6,1 Mio.)	 Gelegentliche Kinogänger*innen (13,7 Mio.)	 Seit Corona pausierende Kinogänger*innen (13,0 Mio.)	 Seltene Kinogänger*innen (11,3 Mio.)
Kinoverhalten vor Corona	häufig bis regelmäßig (mind. 4–6x/Jahr)	unregelmäßig/sporadisch (1–3x/Jahr bis alle 1–2 Jahre)	unregelmäßig/sporadisch (1–3x/Jahr bis alle 1–2 Jahre)	seltener (seltener als alle 2 Jahre)
Kinoverhalten in den letzten 12 Monaten	seltener als vor Corona oder gar nicht	genauso häufig/häufiger/seltener als vor Corona	gar nicht	häufiger bis gar nicht
Lebenszyklus	Ø 44 J.	Ø 41 J. Kinder <14 im HH	Ø 50 J.	Ø 55 J. keine Kinder im HH
Finanzielle Lage/Lebensumstände	Schüler/Bildung gehoben wohl situiert urbane Umgebung	Schüler/Bildung gehoben wohl situiert Ø Ortsgröße	Bildung durchschn./gehoben mittleres Einkommen eher ländlich	Bildung eher niedrig niedriges Einkommen eher ländlich
Stellenwert von freizeitbezogenen Aspekten	Überproportional: Besonderes erleben	Unterproportional: Gleichgesinnte treffen	Unterproportional: Besonderes erleben	Überproportional: Gleichgesinnte treffen, Mitreden/Neugierde befriedigen; Unterproportional: Spaß haben
Hobbies	Ausgehen, Theater, Podcasts	Unternehmungen mit Familie, affin zu Hörbüchern und Podcasts	Zeit mit Freund*innen/ Familie, lesen, Konzerte besuchen	Lesen, im Garten arbeiten, fernsehen
Mediennutzung allgemein	Online (Index 109) Social Media (Index 126) Print (Index 100)	Online (Index 110) Social Media (Index 126)	Lineares TV (Index 106) Print (Index 102)	Lineares TV (Index 110) Print (Index 103)

Gefördert durch:



Ein Projekt von:





REDUZIERENDE KINO-FANS

(Erläuterung der Maßnahmen im Glossar)

	Biete ich an	Bewerbe ich ausreichend
GUTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS		
1. Kinotag (einheitlicher Preis für alle Vorstellungen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Online-Tickets für 1 Euro weniger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Günstigerer Eintrittspreis für länger laufende Filme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KOMFORT/ATMOSPHERE		
1. Ungestörte Sicht auf Leinwand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Angenehme Temperatur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Keine Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VERANSTALTUNGEN/EVENTS		
1. Besuche von Schauspieler*innen/Filmschaffenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. After-Work-Kino mit Drinks und Snacks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Bewertung des Films	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GUTES SERVICE-ANGEBOT		
1. Nachhaltigeres Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Kundenkarte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Vielfältigeres Snack-Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FILMANGEBOT		
1. Besondere Fassungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Kino-Klassiker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Filme exklusiv im Kino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
UNKOMPLIZIERTE PLANUNG		
1. Bequeme Erreichbarkeit des Kinos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Keine Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Flexible Storno-Möglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GEZIELTE INFORMATIONEN		
1. Mehr Kinofilm-Trailer in Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Berichterstattung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Mehr Filmkritiken und -besprechungen in Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



GELEGENTLICHE KINOGÄNGER*INNEN

(Erläuterung der Maßnahmen im Glossar)

	Biete ich an	Bewerbe ich ausreichend
GUTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS		
1. Online-Tickets für 1 Euro weniger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Kinotag (einheitlicher Preis für alle Vorstellungen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Vergünstigte Kombiangebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KOMFORT/ATMOSPHERE		
1. Mehr Platz (z. B. Beinfreiheit, freier Sitzplatz zur Seite)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Ungestörte Sicht auf Leinwand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Breitere, bequeme & verstellbare Sitze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VERANSTALTUNGEN/EVENTS		
1. After-Work-Kino mit Drinks und Snacks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Besuche von Schauspieler*innen/Filmschaffenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Serien-Events auf der großen Leinwand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GUTES SERVICE-ANGEBOT		
1. Vielfältigeres Snack-Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Freundlicheres und kompetenteres Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Nachhaltigeres Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FILMANGEBOT		
1. Weniger Fortsetzungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Kino-Klassiker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Einfluss auf die Programmauswahl	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
UNKOMPLIZIERTE PLANUNG		
1. Flexible Storno-Möglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Bequeme Erreichbarkeit des Kinos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Keine Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GEZIELTE INFORMATIONEN		
1. Mehr Kinofilm-Trailer in Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Berichterstattung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Mehr Filmkritiken und -besprechungen in Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



SEIT CORONA PAUSIERENDE KINOGÄNGER*INNEN

(Erläuterung der Maßnahmen im Glossar)

	Biete ich an	Bewerbe ich ausreichend
GUTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS		
1. Kinotag (einheitlicher Preis für alle Vorstellungen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Günstigerer Eintrittspreis für länger laufende Filme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Kinoticket & Ticket für Parkhaus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KOMFORT/ATMOSPHERE		
1. Ungestörte Sicht auf Leinwand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Platz (z. B. Beinfreiheit, freier Sitzplatz zur Seite)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Breitere, bequeme & verstellbare Sitze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VERANSTALTUNGEN/EVENTS		
1. Besuche von Schauspieler*innen/Filmschaffenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Alternative Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Bewertung des Films	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GUTES SERVICE-ANGEBOT		
1. Gastronomie im Kino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Vielfältigeres Snack-Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Qualitativ hochwertigere Speisen und Getränke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FILMANGEBOT		
1. Mehr Kino-Klassiker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Weniger Fortsetzungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Mehr Nischen-Filme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
UNKOMPLIZIERTE PLANUNG		
1. Bequeme Erreichbarkeit des Kinos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Keine Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Längere Laufzeit von Filmen im Kino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GEZIELTE INFORMATIONEN		
1. Mehr Kinofilm-Trailer in Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Berichterstattung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Mehr Filmkritiken und -besprechungen in Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



SELTENE KINOGÄNGER*INNEN

(Erläuterung der Maßnahmen im Glossar)

	Biete ich an	Bewerbe ich ausreichend
GUTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS		
1. Günstigerer Eintrittspreis für länger laufende Filme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Kinotag (einheitlicher Preis für alle Vorstellungen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Kinoticket & Ticket für Parkhaus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KOMFORT/ATMOSPHERE		
1. Ungestörte Sicht auf Leinwand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Platz (z. B. Beinfreiheit, freier Sitzplatz zur Seite)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Breitere, bequeme & verstellbare Sitze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VERANSTALTUNGEN/EVENTS		
1. After-Work-Kino mit Drinks und Snacks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Alternative Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Besuche von Schauspieler*innen/Filmschaffenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GUTES SERVICE-ANGEBOT		
1. Freundlicheres und kompetenteres Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Qualitativ hochwertigere Speisen und Getränke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Gastronomie im Kino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FILMANGEBOT		
1. Mehr Kino-Klassiker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Weniger Fortsetzungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Filme exklusiv im Kino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
UNKOMPLIZIERTE PLANUNG		
1. Bequeme Erreichbarkeit des Kinos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Flexible Storno-Möglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Längere Laufzeit von Filmen im Kino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GEZIELTE INFORMATIONEN		
1. Mehr Kinofilm-Trailer in Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Berichterstattung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Mehr Filmkritiken und -besprechungen in Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



NICHT KINO GÄNGER*INNEN

(Erläuterung der Maßnahmen im Glossar)

	Biete ich an	Bewerbe ich ausreichend
GUTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS		
1. Günstigerer Eintrittspreis für länger laufende Filme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Kinotag (einheitlicher Preis für alle Vorstellungen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Kinoticket & Ticket für Parkhaus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KOMFORT/ATMOSPHERE		
1. Ungestörte Sicht auf Leinwand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Platz (z. B. Beinfreiheit, freier Sitzplatz zur Seite)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Keine Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VERANSTALTUNGEN/EVENTS		
1. Alternative Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Live-Übertragungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Bewertung des Films	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GUTES SERVICE-ANGEBOT		
1. Qualitativ hochwertigere Speisen und Getränke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Freundlicheres und kompetenteres Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Vielfältigeres Snack-Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FILMANGEBOT		
1. Mehr Kino-Klassiker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Aufwändig deutsche Filme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Weniger Fortsetzungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
UNKOMPLIZIERTE PLANUNG		
1. Bequeme Erreichbarkeit des Kinos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Flexiblere Vorstellungszeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Genaue Information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GEZIELTE INFORMATIONEN		
1. Informationen zu Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mehr Berichterstattung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Mehr Kinofilm-Trailer in Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

GLOSSAR

(Erläuterungen zu den Maßnahmen)

MASSNAHME	ERLÄUTERUNG
After-Work-Kino mit Drinks und Snacks	After-Work-Kino mit Drinks und Snacks vor Filmbeginn
Alternative Vorstellungen	Alternative Vorstellungen, z. B. Buchlesungen, Konzerte, Poetry Slams
Angenehme Temperatur	Angenehme Temperatur im Kinosaal zu allen Jahreszeiten
Aufwändig deutsche Filme	Mehr aufwändig produzierte deutsche Filme
Bequeme Erreichbarkeit des Kinos	Bequeme Erreichbarkeit des Kinos durch Parkplätze am Kino oder den öffentlichen Nahverkehr auch bei späten Vorstellungen
Besondere Fassungen	Besondere Fassungen des Films nur für das Kino (längere Version oder Making-of)
Besuche von Schauspieler*innen/Filmschaffenden	Besuche von Schauspieler*innen/Filmschaffenden im Kino
Bewertung des Films	Bewertung des Films nach Vorstellungende über Smartphone, die Ergebnisse werden auf der Leinwand gezeigt
Breitere, bequeme & verstellbare Sitze	Breitere, bequeme & verstellbare Sitze
Einfluss auf die Programmauswahl	Mehr Einfluss auf die Programmauswahl eines Kinos (z. B. längere Version/Szenen, die es nur im Kino gibt, mit Making-of)
Filme exklusiv im Kino	Filme sind ausschließlich im Kino zu sehen
Flexible Storno-Möglichkeiten	Flexible Storno-Möglichkeiten, z. B. kostenlose Rückgabe von Online-Tickets bis 30 Min vor Filmbeginn
Flexiblere Vorstellungszeiten	Flexiblere Vorstellungszeiten, die besser zu meinem Tagesablauf passen
Freundlicheres und kompetenteres Personal	Freundlicheres und kompetenteres Personal
Gastronomie im Kino	Gastronomie im Kino, um vor oder nach dem Film essen gehen zu können
Genauere Informationen	Genauere Information über Vorstellungsdauer und Filmende
Günstigerer Eintrittspreis für länger laufende Filme	Günstigerer Eintrittspreis für bereits länger laufende Filme
Informationen zur Veranstaltung	Informationen zu besonderen Veranstaltungen von Kinos außerhalb vom regulären Kinoprogramm
Keine Werbung	Keine Werbung vor dem Film, sondern nur Kinofilm-Trailer
Kinotag (einheitlicher Preis für alle Vorstellungen)	Kinotag: Einheitlicher Preis von 6,50 € pro Kinoticket jede Vorstellung
Kinoticket & Ticket für Parkhaus	Kinoticket enthält Ticket für öffentlichen Nahverkehr oder Parkhaus

GLOSSAR

(Erläuterungen zu den Maßnahmen)

MASSNAHME	ERLÄUTERUNG
Kundenkarte	Kundenkarte
Längere Laufzeit von Filmen im Kino	Längere Laufzeit von Filmen im Kino, falls man es nicht in den ersten Wochen schafft, den Film zu sehen
Mehr Berichterstattung	Mehr Berichterstattung über Kinofilme, Premieren, Schauspieler*innen und Hintergründe der Filme berichten
Mehr Filmkritiken und -besprechungen in Medien	Mehr Filmkritiken und -besprechungen in TV/Radio (Nachrichten/Kultursendungen) und Zeitungen
Mehr Kinofilm-Trailer in Werbung	Mehr Kinofilm-Trailer in Werbung
Mehr Kino-Klassiker	Mehr Kino-Klassiker, die wieder auf der großen Leinwand gezeigt werden
Mehr Live-Übertragungen	Mehr Live-Übertragungen von Konzerten/Sportveranstaltungen
Mehr Nischen-Filme	Mehr Nischen-Filme, mit noch unbekanntem Schauspieler*innen, basierend auf neuen Ideen usw.
Mehr Platz	Mehr Platz (z. B. Beinfreiheit, freier Sitzplatz zur Seite)
Nachhaltigeres Angebot	Nachhaltigeres Angebot an Speisen und Getränken (z. B. Bio-Produkte, Mehrweg)
Online-Tickets für 1 Euro weniger	Online gekaufte Tickets kosten 1 Euro weniger
Qualitativ hochwertigere Speisen und Getränke	Qualitativ hochwertigere Speisen und Getränke
Serien-Events	Serien-Events auf der großen Leinwand (z. B. die ersten Folgen einer neuen Serie, Staffelfinale)
Ungestörte Sicht auf Leinwand	Freie ungestörte Sicht auf die Leinwand
Vergünstigte Kombiangebote	Vergünstigte Kombiangebote aus Ticket und Getränk/Snack
Vielfältigeres Snack-Angebot	Vielfältigeres Snack-Angebot
Weniger Fortsetzungen	Weniger Filme, die auf Fortsetzungen/bereits bekannten Themenwelten beruhen

IMPRESSUM

Neustart Kino AG Kino, BkF, HDF Kino GbR

Rankestr. 31
10789 Berlin