

PRESSEMITTEILUNG



KINOFEST 2024

Neue Projektleitung für das KINOFEST 2024



Berlin, 2. April 2024 – Die ZKM GmbH freut sich, eine neue Entwicklung für das bevorstehende KINOFEST 2024 anzukündigen. In Zusammenarbeit mit der renommierten Agentur Vollkontakt und hdfstudio. wird das Festival, das am 7. und 8. September stattfindet, unter der kreativen Leitung von Corry Schult, Stefan Nietzky und mit Unterstützung von Natalie Blum organisiert. Die offizielle Vorstellung des Konzepts für das Kinofest 2024 erfolgt auf der KINO 2024, wo Teilnehmende einen exklusiven Einblick in die spannenden Neuerungen und vielfältig Partnerschaften erwartet.

Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Vollkontakt, eine Agentur mit über 20 Jahren Erfahrung in der Entertainmentbranche, spezialisiert sich auf umfassende Marketingdienstleistungen und bringt ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von Filmverleihern und anderen Partnern mit. **Corry Schult, Spezialistin für Brand Partnerships bei Vollkontakt**, hebt die Bedeutung der Zusammenarbeit hervor: "Unsere Mission ist es, einzigartige Verbindungen zwischen Marken und der Filmwelt zu schaffen, um unvergessliche Erlebnisse für das Publikum zu gestalten. Beim KINOFEST 2024 freuen wir uns, wenn wir KINO mit seiner Faszination wieder feiern dürfen."

Das KINOFEST, das vom 7. bis 8. September 2024 stattfinden wird, steht erneut im Zeichen der Begegnung, des Austauschs und der Emotionen. "Kino ist nicht nur ein Ort der Unterhaltung, sondern auch ein Treffpunkt für Menschen aller Altersgruppen und Interessen. Hier zelebrieren wir die Kunst des Films in all ihrer Pracht", betont **Christine Berg, Vorsitzende des HDF Kino e.V.**

"Wir freuen uns, dass das KINOFEST 2024 in die dritte Runde geht und mittlerweile ein fest etablierter Termin im Kalender der Kinobranche ist, ihr einen Push gibt und dazu beiträgt, Kino als Ort, der Menschen zusammenbringt und unvergessliche Momente schafft, zu positionieren", fügt **Peter Schauerte, Geschäftsführer Allscreens**, hinzu.

Bleiben Sie gespannt auf weitere Ankündigungen und bereiten Sie sich darauf vor, Teil eines unvergleichlichen KINOFEST 2024 zu sein, das Kultur, Kreativität und Community feiert.

Über ZKM

Die Zukunft Kino Marketing GmbH (ZKM) ist eine Tochtergesellschaft des Hauptverbandes deutscher Filmtheater (HDF), des Multiplexverbandes Cineropa und des Verbandes der Filmverleiher (VdF). Die ZKM wurde ins Leben gerufen, um Branchenkampagnen zur Erhöhung des Filmbesuchs in Deutschland zu entwickeln und durchzuführen. Quelle: Zukunft Kino Marketing.

Über AllScreens Verband

Der Verband vertritt die Interessen von über 50 Mitgliedern, bestehend aus Filmverleihern, die gemeinsam über 90% des jährlichen deutschen Kinobesuchs repräsentieren und deren Filme das gesamte Spektrum des Kinofilmangebots abdecken. Zudem repräsentiert AllScreens alle maßgeblichen deutschen Videoprogrammanbieter, die unsere audiovisuellen Inhalte digital und physisch vermarkten. Zu den Mitgliedsunternehmen zählen neben den Vertriebsunternehmen der Major-Studios unabhängige internationale und deutsche Verleiher, sowie unabhängige internationale und deutsche Videoprogrammanbieter und als fördernde Mitglieder technische Betriebe. Entstanden durch die Fusion von VdF (seit 1948), und BVV (seit 1982) blickt AllScreens auf eine lange Tradition zurück. Aufgabe des neuen Verbandes ist die Wahrnehmung und Förderung gemeinsamer Belange im Bereich der Film- und Videowirtschaft, mit Schwerpunkt auf Absatzförderung und der Vertretung sonstiger gemeinsamer Interessen seiner Mitglieder.

Über den HDF KINO e.V. und die hdfstudio. GmbH

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 85 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentieren wir ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu stärken und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen. Unterstützt wird der HDF KINO e.V. dabei von der hdfstudio. GmbH. Diese bietet eine Auswahl von Service-Dienstleistungen und Produkten an, die ausschließlich den HDF-Mitgliedern zur Verfügung stehen. Zudem organisiert die hdfstudio. Deutschlands größten Filmtheaterkongress sowie weitere brancheninterne Veranstaltungen.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. und hdfstudio. GmbH finden Sie auch bei [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [LinkedIn](#).

Kontakt für Presseanfragen

SGC GmbH

Julia Korf

Mail: presse@hdf-kino.de