

PRESSEMITTEILUNG

KINO 2024: Kongress // Messe // Film in Baden-Baden

Hochkarätige Veranstaltungen, Tradeshow- und Messe - Highlights

Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Vorstand:
Christine Berg (Vors.)
Carolin Lindenmaier (Stellv.)

Berlin, 7. März 2024 – Mit Spannung erwartet und nur noch wenige Wochen entfernt, nähert sich die KINO 2024 ihrer finalen Planungsphase. Ein umfassendes Programm aus Panels, Vorträgen und Workshops sowie Einzelheiten zu den Tradeshow-Highlights sind gesichert. Die KINO 2024 verspricht eine beeindruckende Mischung aus informativen und unterhaltsamen Angeboten. Die Messe ist mit mehr als 75 Aussteller:innen bereits vollständig ausgebucht, von denen einige das erste Mal dabei sein werden. Aktualisierungen können ab jetzt jederzeit unter www.kinokongress.de eingesehen werden. Und wer noch kein Ticket hat, kann es sich dort auch direkt und unkompliziert sichern.

Die Vorfreude wächst sowohl unter den Organisator:innen als auch den Besucher:innen, angeheizt durch das einzigartige Ambiente in Baden-Baden und die vielversprechenden Programmpunkte. Zeit, um weitere Einblicke in die zahlreichen Programm-Highlights zu geben und die Vorfreude noch mehr zu steigern.

Gleich zwei Panels-Highlights widmen sich dem Thema Zukunft des Kinos. Unter dem Titel „Kino im Wandel: Vielfalt, Innovation und die Kraft unserer Leinwände“ diskutieren Expert:innen aus der Branche darüber, wie sie die Zukunft des Kinos aktiv gestalten und Impulse setzen, um das Publikum für Leinwanderlebnisse zu begeistern und wie Rahmenbedingungen aussehen können. Im Panel „Den großen Wurf im Visier: Wie schneidet das Kino bei der Förderreform ab?“ sprechen wir mit unseren Gästen darüber, welche Förderinstrumente den Kinos ab 2025 voraussichtlich in welchem Umfang zur Verfügung stehen werden. Dieser Analyse werden sie die potenzielle Entwicklung der Filmabgabe der Kinos gegenüberstellen.

Das Programm hat noch mehr zu bieten: Im Panel „Durch die Augen der Kinogänger“ geht es darum, wie unterschiedliche Besuchergruppen das Erlebnis Kino und neueste Technologien wahrnehmen. Moderiert von der ICTA findet so ein aufschlussreicher Dialog mit dem Publikum, Kinobetreiber:innen und Technikanbietern statt.

Spannend wird auch der Panel-Talk gemeinsam mit dem diesjährigen Partnerland Belgien und dem europäischen Dachverband der UNIC. Der Austausch steht unter dem Motto „Looking beyond the horizon: a comparison of the Belgian and German cinema markets“ und wird erstmals auf Englisch stattfinden. Gemeinsam mit

Expert:innen aus beiden Ländern werden anhand konkreter und brandaktueller Analysen Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Kinomärkten in Deutschland und Belgien sowie spezifische Kernherausforderungen und die jeweiligen Antworten darauf herausgearbeitet – um auf dieser Basis wertvolle Anstöße für zukünftige Maßnahmen in beiden Ländern zu geben.

Darüber hinaus gibt es spannende Inputs zum Thema **New Work** und natürlich darf der HDF Campus, wie jedes Jahr, nicht fehlen. In diesem vereinigen sich wieder viele verschiedene Workshops u.a. zum Thema **KI, Community Building, Kinoförderung** und auch das Thema **Nachhaltigkeit** findet hier seinen gewohnten Platz.

Am Donnerstag wird die **FFA die Kinozahlen** des vergangenen Jahres präsentieren und auch das **KINOFEST 2024** steht im Abschluss des Kongresses auf dem Programm.

Erste Verleih-Highlights stehen auch schon fest. Die Besucher:innen können sich bereits jetzt auf Präsentationen von **Warner Bros., Paramount Pictures, Neue Visionen** und **Leonine** freuen. Das vollständige Verleiher-Lineup wird in den kommenden Wochen veröffentlicht. Und nicht vergessen: Am Montag ab 17 Uhr startet das **Warm-up** mit Fingerfood und Getränken im Cineplex-Foyer.

Wer noch kein Ticket hat, sollte spätestens jetzt zuschlagen. Der HDF KINO und hdf.studio freuen sich auf ein baldiges Wiedersehen mit der großen Kino- und Filmfamilie in Baden-Baden.

Über den HDF KINO e.V. und die hdfstudio. GmbH

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 85 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentieren wir ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu stärken und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen. Unterstützt wird der HDF KINO e.V. dabei von der hdfstudio. GmbH. Diese bietet eine Auswahl von Service-Dienstleistungen und Produkten an, die ausschließlich den HDF-Mitgliedern zur Verfügung stehen. Zudem organisiert die hdfstudio. Deutschlands größten Filmtheaterkongress sowie weitere brancheninterne Veranstaltungen.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. und hdfstudio. GmbH finden Sie auch bei [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [Linkedin](#).

Kontakt für Presseanfragen

SGC GmbH

Julia Korf/Michael Hein

Mail: presse@hdf-kino.de