

PRESSEMITTEILUNG



Die Goldene Leinwand für DER SUPER MARIO BROS. FILM

Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Vorstand:
Christine Berg (Vors.)
Carolin Lindenmaier (1. Stellv.)
Anke Römer (2. Stellv.)

Berlin, den 24.04.23 Nicht nur auf der heimischen Spielekonsole begeistert Super Mario Groß und Klein: Am Freitag wurde für **DER SUPER MARIO BROS. FILM** das dreimillionste Ticket in den deutschen Kinos gelöst. Damit hat das Animationsabenteuer mit Mario, Luigi, Prinzessin Peach, Toad und Bowser das nächste Level erreicht und sich als erster Kinoneustart im Jahr 2023 eine Goldene Leinwand, die vom HDF KINO seit 1964 verliehen wird, verdient. Die 3 Millionen-Besuchermarke hat der Film in absoluter Rekordgeschwindigkeit geknackt: Nur 17 Tage nach seinem Start am 5. April 2023 hat er diese Schwelle überschritten und bis dahin für zwei der erfolgreichsten Kinowochen des Jahres gesorgt.

Christine Berg, Vorstand HDF Kino: „Wir gratulieren Karel de Vries und seinem Team bei Universal Pictures Germany sowie allen Kinobetreiber:innen herzlich zu diesem Erfolg. **DER SUPER MARIO BROS. FILM** hat eindrucksvoll bewiesen, dass die Lust am Kino ungebrochen ist und wir freuen uns auf viele weitere Goldene Leinwände in diesem Jahr.“

Karel de Vries, Geschäftsführer Universal Pictures Germany GmbH, sagt: „Wir haben dem Titel **DER SUPER MARIO BROS. FILM** von Anfang an sehr viel zugetraut und ihn als einen der besten Filme des Jahres gesehen. Aber dass wir jetzt an diesem Punkt der Drei-Millionen Besucher:innen-Marke stehen, ist auch für Universal etwas ganz Besonderes. Ein großes Dankeschön an die Kinobetreiber:innen, die das Potenzial des Films von Anfang an erkannt und uns geholfen haben, dieses hervorragende Ergebnis zu erzielen.“

Über den HDF KINO e.V.

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 75 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentieren wir ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu stärken und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. finden Sie auch bei [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) und [Linkedin](#).

Kontakt für Presseanfragen

ZPR GmbH

Sandra Backhaus

Mail: presse@hdf-kino.de