



PRESSEMITTEILUNG

„Neustart Kino – Marketingworkshops zu ausgewählten deutschen Filmen“

Deutsche Filme – Groß im Kino: Mit kreativem Marketing für mehr Besucher*innen sorgen

Berlin, den 19.04.2023 Damit ein Film an der Kinokasse sein volles Potenzial entfalten kann, muss er im Vorfeld auch vor Ort aktiv beworben werden. Doch immer neue Konsumtrends und ein sich ständig wandelndes Mediennutzungsverhalten des Publikums machen es nicht leicht, im Standortmarketing up do date zu bleiben. Unter Federführung des HDF KINO haben die drei Branchenverbände daher im Rahmen des Programms „Neustart Kino“ eine Workshopreihe initiiert, die sich dem standortspezifischen Filmmarketing am Beispiel dreier ausgewählter Filme widmet. Alle Mitgliedskinos sind herzlich eingeladen, an einem der Termine im Mai und Juni 2023 teilzunehmen und sich mit kreativen Ideen einzubringen. Die Veranstaltungen, die in enger Kooperation mit den Verleihern CONSTANTIN, LEONINE und STUDIOCANAL stattfinden und von Jan Oesterlin (Herz&Säle) konzipiert und moderiert werden, sind kostenlos. Die Veranstaltungsreihe wird gefördert durch das breit angelegte Unterstützungsprogramm „Neustart Kino“ der Beauftragten für Kultur und Medien (BKM).

„Der Deutsche Film ist für das Wohlergehen unserer Branche von elementarer Bedeutung. Deshalb wollen wir bei unserer Workshop-Reihe „Deutsche Filme – Groß im Kino“ mit vereinter Kraft und Kreativität ein Stück dazu beitragen, das volle Publikumspotenzial von drei ausgewählten Filmen zu heben“, sagt **Carolin Lindenmaier, erster stellvertretender Vorstand HDF KINO**. „Unser Dank gilt einmal mehr der Förderung „Neustart Kino“ durch die Beauftragte für Kultur und Medien (BKM), die uns diese besondere Art der Publikumsoffensive mit ermöglicht. Wir freuen uns auf drei inspirierende Marketingworkshops und auf hoffentlich erfolgreiche Kinostarts.“

An den drei Terminen zeigen die Marketingexpert*innen der Studios in Frankfurt, Walsrode und München, welche vielfältigen Möglichkeiten es gibt, um durch Aktionen, Kooperationen, Social Media, Pressearbeit und attraktive Werbemittel mehr aus einem Neustart herauszuholen.

Folgende Filme werden in der Reihe promotet:

REHRAGOUT-RENDEZVOUS, CONSTANTIN, Filmstart 10.08.23

Termin: Donnerstag, den 25. Mai 2023, 10.00-15.00 Uhr

Ort: ASTOR Filmlounge MyZeil, Frankfurt am Main

WOCHENENDREBELLEN, LEONINE, Filmstart: 28.09.23

Termin: Dienstag, 6. Juni 2023, 10.00-15.00 Uhr

Ort: Gloria Palast München

ENKEL FÜR FORTGESCHRITTENE, STUDIOCANAL, Filmstart: 07.09.23

Termin: Donnerstag, 8. Juni 2023, 10.00-15.00 Uhr

Ort: Capitol Theater, Walsrode

Für die Verpflegung der Workshop-Teilnehmenden ist gesorgt, die An- und Abreise müssen selbst organisiert und getragen werden. Die Teilnehmer*innenzahl ist limitiert, deshalb sollten Interessierte sich schnell unter events@hdf-kino.de anmelden. Offizieller Anmeldeschluss ist der 15. Mai. Die Ergebnisse der Workshops werden auch den Mitgliedern, die nicht an den Veranstaltungen teilnehmen können, im Nachgang zur Verfügung gestellt.

Über die Neustart Kino GbR

Die Neustart Kino GbR ist der Zusammenschluss der drei deutschen Kinoverbände AG Kino – Gilde e.V., Bundesverband kommunale Filmarbeit und HDF KINO e.V., die damit gemeinsam das Projekt Neustart Kino, gefördert von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien im Rahmen von Neustart Kultur umsetzen.

Kontakt für die Presse

AG Kino – Gilde e.V.

Rankestr. 31
10789 Berlin

Tel.: 030 – 4397 101 -30

HDF KINO e.V.

Poststr. 30
10178 Berlin

Tel.: 030 – 23004041

Bundesverband kommunale
Filmarbeit e.V.

Fahrgasse 89
60311 Frankfurt/Main
Tel.: 069 – 61994711