

# Wie machen wir Kinos nachhaltiger?

Das All-in-One Softwaretool des HDF Kinoverbands mit dem Sie eine nachhaltige Unternehmensführung in Ihrem Kino zielgerichtet gestalten und kommunizieren können.

fjol  digital

nachhaltigkeit  
smart  
umsetzen

In Kooperation mit



# Nachhaltigkeitsberatung mit Softwarekompetenz

fjol-digital und das ZNU bieten eine einzigartige Kombination aus praktischer und wissenschaftlicher Erfahrung im Bereich unternehmerischer Nachhaltigkeit. Diese Expertise stellen wir Ihnen in einem intelligenten Softwaretool zur Verfügung für klaren Kurs im Nachhaltigkeits-Dschungel.



11

Jahre+ Beratungserfahrung in der Umsetzung unternehmerischer Nachhaltigkeitsstrategien in der Nachhaltigkeitsberatung



Digitale Softwarelösung für das Nachhaltigkeitsmanagement



>100

Partner aus der Industrie im ZNU-Partnernetzwerk



Anwendungsorientierte Forschung & Weiterbildung zu Nachhaltigkeitsmanagement und Sustainable Change

## Partnernetzwerk (Auszug)



## Weitere Referenzen

Wir sind in >20 Branchen zu Hause von der Lebensmittelbranche, über Industrie, Dienstleistungen, Handel, Finanzwesen, Sport & bei diversifizierten Unternehmen.

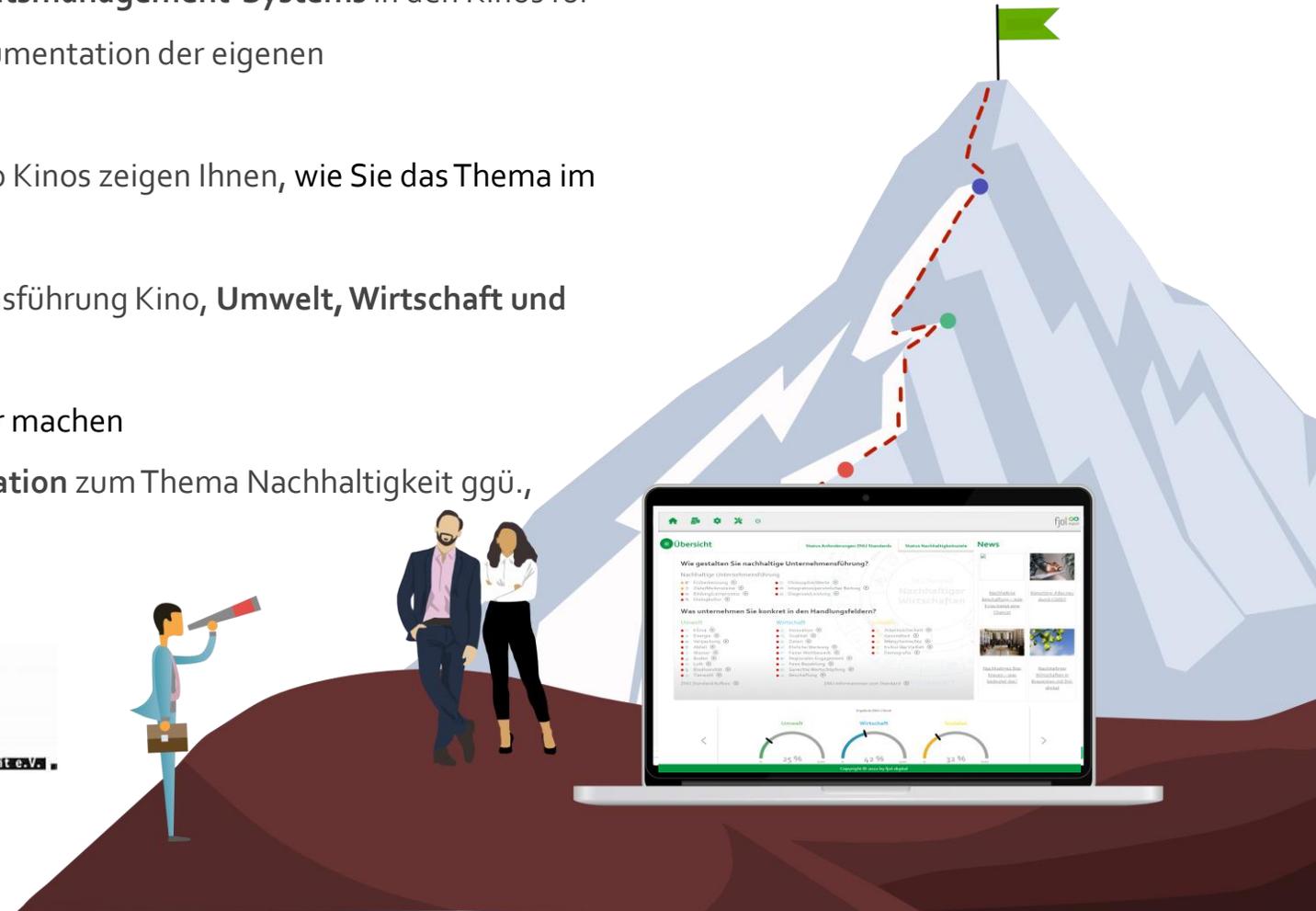


Wir nutzen bereits fjol-digital!

# Ihre Vorteile unserer Software auf einen Blick

fjol-digital ist der ideale digitale Nachhaltigkeitsmanager/Berater für die zielgerichtete Bewältigung der Herausforderung Nachhaltigkeit.

- ✓ **Vorreiterrolle** in Sachen **Nachhaltigkeit** sichtbar machen
- ✓ **Integrierter Leitfaden zur Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagement-Systems** in den Kinos für den Prozess (Management), die Verbesserung und die Dokumentation der eigenen Nachhaltigkeitsleistungen
- ✓ **Umfangreiche Good practices** aus der Pilotphase mit ca. 10 Kinos zeigen Ihnen, wie Sie das Thema im Kino businessrelevant umsetzen können.
- ✓ **Nachhaltigkeit ganzheitlich** angehen: In der Unternehmensführung Kino, **Umwelt, Wirtschaft und Soziales**
- ✓ **Ziele und Maßnahmen** entwickeln und die Erfolge messbar machen
- ✓ Erarbeitung aller **Inhalte** für eine **glaubwürdige Kommunikation** zum Thema Nachhaltigkeit ggü. Mitarbeitenden, Kinosbesucher:innen,...



# Softwaremodule Small-Kino

Für kleinere Kinos bis 3 Mio. Umsatz wurde eine vereinfachte Software mit reduziertem Aufwand und reduzierten Softwareinhalten konzipiert. Sie steigen ein mit dem NachhaltigkeitsCheck zur Status quo-Erhebung und die Software unterstützt bei der Festlegung der wesentlichen Themen, der Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistungen und der Berichterstattung zu Ihren Nachhaltigkeitsleistungen nach Außen.



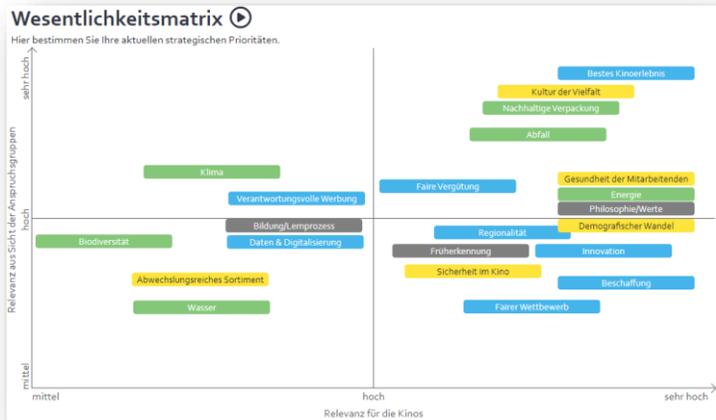
## Status quo-Erhebung



## Ziel- & Maßnahmenplanung



## Anspruchsgruppenanalyse & Wesentliche Themen



**Klimaschutz / CO<sub>2</sub>-Einsparung**

ASG Verbände – Nachhaltigkeit

PC Spieltag – PKW-An-/Abreisen zum Spieltag machen >60% aus  
 PC Trikot / Merchandise – Extrem lange Transportwege weltweit  
 PC Trikot / Merchandise – teilweise schon Weitergabe der Trikots / Shirts

**Ausgewählte Maßnahmen:**

- 1.) Wechsel Ökostrom über zertifizierten Grünstromanbieter
- 2.) Ausgleichsmaßnahmen (Projekte/Partner) festlegen
- 3.) Kompensation nicht vermeidbarer CO<sub>2</sub>-Emissionen
- 4.) Förderung ÖPNV-Anreise für Fans
- 5.) Mikroplastik freies Stadion: Umstellung auf Kork-Kunstrasen

Der SC Preußen Münster verfolgt das Ziel, bis 2023 die bilanzierten Treibhausgasemissionen im Vergleich zu 2018 um 25 Prozent zu senken. In den Geschäftsjahren 2019 und 2020 konnten die gesamten Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2018 bereits um 18 Prozent reduziert werden.

Konkret formulierte Maßnahmen zur weiteren Reduktion ist der Wechsel auf 100% Ökostrom über einen zertifizierten Grünstrompartner. Weiter werden nicht vermeidbare CO<sub>2</sub>-Emissionen über Kompensationsprojekte mit [...]

**Quantitative Berichterstattung:**

KPI – Entwicklung

| Jahr             | Wert | Einheit |
|------------------|------|---------|
| 2023 (Zielwert)  | 35   | %       |
| 2022             | 18   | %       |
| 2021             | 15   | %       |
| 2020             | 30   | %       |
| 2019             | 5    | %       |
| 2018 (Basisjahr) | 0    | %       |

Die überstehende Tabelle stellt die Entwicklung der THG-Emissionen im Vergleich zum Basisjahr in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente (CO<sub>2</sub>e) dar.

**Tabellarischer Abgleich - ZNU -**



## Kommunikation / Berichterstattung

# Einblicke in die Ziel- und Maßnahmenplanung

Einblicke in die Software: Ziel- und Maßnahmenplanung

Alles zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten auf einen Blick:

- Ist-Zustand
- Ziel
- KPI-Entwicklung
- Verantwortliche
- Fristen



>450 KPIs zur Messbarkeit von Nachhaltigkeitsleistungen hinterlegt



Max Musterfrau, Energie & Umwelt GmbH

## Ziel- und Maßnahmenplanung

Erfassen Sie Ihre Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen und halten Sie diese auf dem aktuellen Stand. Mit Klick auf "+" erfassen Sie Ziele oder Maßnahmen.

Alle Dimensionen > Nachhaltige Unternehmensführung > Umwelt > Wirtschaft > Soziales > PDF erzeugen

Abfall Energie Klima + Alle Maßnahmen ausblenden v

| Thema  | Ziel / Maßnahmen  | KPI                 | Frist       | Verantwortlich | Status |
|--------|---|---------------------|-------------|----------------|--------|
| Abfall | Optimierung der sortenreinen Mülltrennung (Reduktion Restmüllquote um 50%)  | Restmüllquote       | fortlaufend | MM Max M.      |        |
|        | Erfassung und Analyse des Abfallaufkommens  |                     | fortlaufend | MM Max M.      |        |
|        | Optimierung des Abfallsystems   |                     | Q2/2022     | MM Max M.      |        |
| Abfall | Überarbeitung der Gewerbeabfallverordnung   |                     |             |                |        |
|        | Auswertung von Abfallbilanzen auf Reduktionspotenziale und bessere Sortenreine Trennung (zusätzliche Fraktionen) sowie Entwicklungen im Zeitverlauf |                     |             |                |        |
| Abfall | Minimierung von Rohrresten / Abschnitten und fachgerechte Entsorgung  | Quote Entsorgung    |             |                |        |
|        | Erfassung der Reste und Möglichkeit der fachgerechten Entsorgung schaffen   |                     |             |                |        |
| Abfall | fortlaufende Dokumentation der Entsorgungsquote   |                     |             |                |        |
|        | Ausbau vom Einsatz recycelbarer / wiederverwertbarer Materialien und Sekundärstoffen  | recyceltes Material |             |                |        |
| Abfall | Prüfung der Materialien, ob diese sich diese für einen geschlossenen Verwertungskreislauf eignen.   |                     |             |                |        |
|        | Konzepterstellung: Alternativen zu z.B. Verbundstoffen (ohne Qualitätseinbußen)   |                     |             |                |        |
|        | Lieferantenanforderungen festlegen (z.B. Anteil recyceltem Edelstahl)   |                     |             |                |        |



Auf Knopfdruck alle Inhalte exportierbar



Nachhaltigkeits-Wiki mit vielen Good Practices

## Nachhaltiger Wirtschaften

| Ziel  | Wiki   | Good Practices Beispiele   |
|---|--|--|
| Inhalte Cluster (4,6) – Handwerksqualität   | Frische Backwaren Echtes Handwerk / Qualität   | Investitionen in effizientere Anlagen, effizientes Büro  |
| Keine Rohlinge Echtes Handwerk  | Regionale Beschaffung im Laden nicht präsent Handarbeit  | Modernisierung des Fuhrparks (z. B. durch E-Fahrzeuge, Car-Pooling, Elektrostopler, LNG-LKWs)                                      |
| "Frisch gebacken" in Filialen aber nur aufgebakken  | Wenig Kontrolle (Fipronil, Pro Ovo Skandal)  | Stärkung der Eigenenergieerzeugung durch Photovoltaik, KWK / BHKWs   |
| Anspruchsanalyse: Chance/Lösungsansätze(2b)   | Rabatt 50% in letzten 30min vor Ladenschluss als Anreiz, Informationen zu Lebensmittelverschwendung in Lokalen | Optimierung der Beleuchtung (Umstellung auf LED und Präsenzmelder für Büros, Produktion, etc.)                                     |
| Hochwertiger Rohwareneinkauf (keine Teiglinge), Kampagne des Bäckerverbands unterstützen, Auslobung nachhaltiger Qualitäten |  | Retrachtrum Geschäftsreisen unter Co2-Gesichtspunkten / Bevorzugung digitaler Meetings. Bahn vor PKW. Bahn + Übernachtung vor Flug |

Beispiele & Leitfäden

- Mein CO2-Schnellcheck (Umweltbundesamt)
- CEO Guide to Climate Advantage
- Praxisleitfäden für MA Energieeffizienz & Klimaschutz

Letzte Bearbeitung: 11.8.2024

Löschen Schließen

# Einblicke in die Messung Nachhaltigkeit

Wie sieht die Zielerreichung aus? Steuern Sie Ihr Nachhaltigkeitsmanagement über das Dashboard mit allen wesentlichen Kennzahlen auf einen Blick.

Messbar Nachhaltiger Wirtschaften auf einen Blick (nicht nur für die Geschäftsführung)

Individuell per Drag & drop zusammenstellbar

- Verschiedene Darstellungsoptionen & auf CI anpassbar
- Optionaler Soll-Ist-Abgleich



# Einblicke in die Berichterstattung

Wie gelingt glaubwürdige Kommunikation ohne Greenwashing? Kommunizieren Sie glaubwürdige Nachhaltigkeit auf Basis belegbarer Nachhaltigkeitsleistungen.

Gängige Berichtsstandards hinterlegt: DNK, GRI, SDGs, DFL, CSR-D (folgt)



Schnelle Informationsaufbereitung durch automatische Zuordnung aller eingegebenen Informationen der Software ins Berichtsformat (z.B. Ziele, Nachweise)



Exportierbarer Bericht inkl. Plausibilitätsprüfung zur Konformität der Inhalte

The screenshot displays the 'Berichterstellung' (Reporting) interface of the fjol digital software. The top navigation bar includes 'GRI', 'DNK', and 'SDG' filters. The main dashboard shows three progress indicators for GRI 305 emissions, with values 15/47, 20/47, and 12/47. Below these are tables listing dimensions, responsible parties, and deadlines. A detailed view of 'GRI 305 - Emissionen (Energie)' is shown, including a table for 'KPI - Entwicklung' (KPI Development) and a bar chart for 'Energieintensität' (Energy Intensity).

| Jahr | Wert | Einheit      |
|------|------|--------------|
| 2023 | 2,92 | mWh / t Mehl |
| 2021 | 3,02 | mWh / t Mehl |
| 2020 | 3,42 | mWh / t Mehl |
| 2019 | 3,58 | mWh / t Mehl |
| 2022 | 2,94 | mWh / t Mehl |
| 2020 | 3,42 | mWh / t Mehl |
| 2019 | 3,58 | mWh / t Mehl |
| 2022 | 2,94 | mWh / t Mehl |
| 2020 | 3,42 | mWh / t Mehl |
| 2019 | 3,58 | mWh / t Mehl |
| 2022 | 2,94 | mWh / t Mehl |
| 2015 | 4,06 | mWh / t Mehl |

# Softwaremodule Small-Kino vs. Standard

Für kleinere Kinos bis 3 Mio Umsatz wurde eine vereinfachte Software mit reduziertem Aufwand und reduzierten Softwareinhalten konzipiert.



## Small-Kino

- Einfacher **Einstieg** ins Thema Nachhaltigkeit durch Status quo-Erfassung mit **Check Kino**
- Eigene Nachhaltigkeitsschwerpunkte setzen auf Basis der Branchen **Wesentlichkeitsmatrix Kino** unter Berücksichtigung der voranalysierten Top-Anspruchsgruppen Kino
- Angeleitete **freie Berichterstattung** zu Top-Nachhaltigkeitsthemen („das haben wir schon erreicht“)
- Ziel- und Maßnahmentool um eigene **Nachhaltigkeitsleistungen zu verbessern**
- **Dashboard**, um Nachhaltigkeitsleistungen auf einen Blick zu erfassen und den **Fortschritt zu messen** („das nehmen wir uns vor“)
- **Umfangreiche Unterstützungselemente** (Videos, Klick-Tours, Schulungen) und **Good Practice-Wiki für Einsteiger:innen**



## Standard

### Alle Leistungen Small-Kino und zusätzlich...

- **Ganzheitliche** Bearbeitung aller **Nachhaltigkeitsthemen, eigene Schwerpunkte** setzen
- **Fundierte Herleitung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen Ihres Kinos** unter Berücksichtigung Ihrer Anspruchsgruppen (Kinobesucher:innen, etc.) und Nachhaltigkeitsthemen bei Kino-Dienstleistungen
- Angeleitete **Berichterstattung** nach **anerkannten Reporting-Standards** (z.B. DNK, GRI, CSR-D)
- **Zertifizierungsfähigkeit\*** möglich durch bestehende Anbieter (z.B. nach ZNU, EMAS, TÜV, ISO u.a) \* werden nicht automatisch von FFA anerkannt
- Gruppen-Funktion für **mehrere Standorte**
- **Good Practice-Wiki für Einsteiger:innen & Expert:innen**



# Softwaremodule Standard

Unserer Nachhaltigkeitspfad wird seit >10 Jahren in vielen mittelständischen Unternehmen erfolgreich gelebt. Profitieren Sie von umfangreicher Nachhaltigkeitsexpertise, in einem intelligenten Softwaretool innovativ umgesetzt.



Status quo-Erhebung



Ziel- & Maßnahmenplanung



Nachhaltige  
Organisationsentwicklung



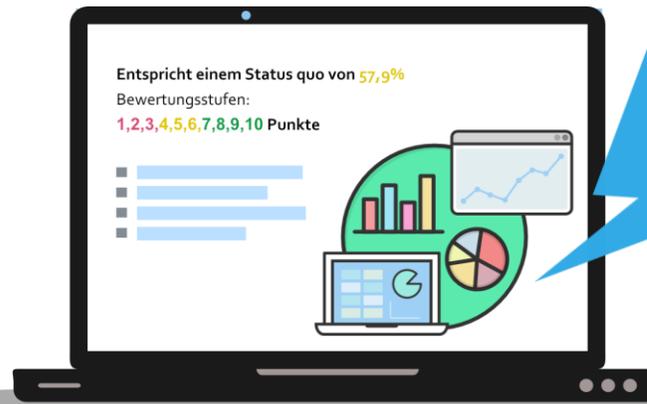
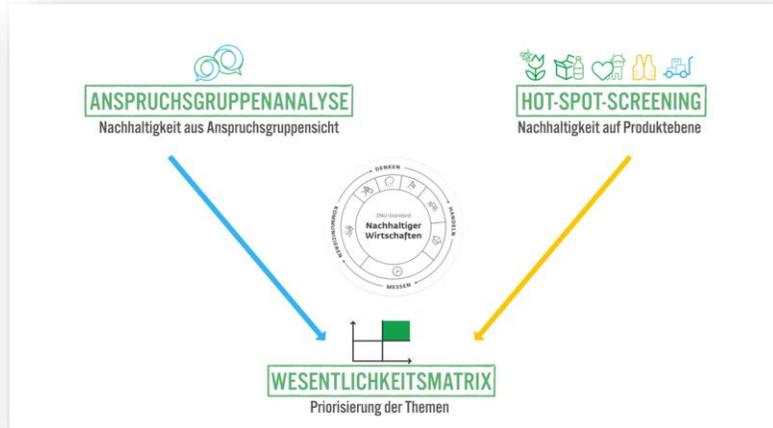
Nachhaltigkeitsstrategie



Messung  
Nachhaltigkeit



Klimaschutz



> 300 KPIs  
aus GRI,  
DNK & Co.



Kommunikation /  
Berichterstattung

# Konditionen für Kinos für den Aufbau eines digitalen Nachhaltigkeitsmanagers/Beraters (Laufzeit bis 12/2024)



## Kinoaccount digitaler Nachhaltigkeitsmanager (inkl. 1 User):

## Einmalkosten je Kino:

### Jährliche Besucher:innenzahl/Umsatz des Kinos

- < 3 Mio. jährlicher Umsatz (Small Kino-Account)
- < 10 Mio. jährlicher Umsatz
- 10- 50 Mio. jährlicher Umsatz
- > 50 Mio. jährlicher Umsatz

2.376 Euro  
4.776 Euro  
5.976 Euro  
7.176 Euro

- ✓ Während und am Ende der Laufzeit können die Kinos alle Inhalte (z.B. Ziel- und Maßnahmenpläne, Nachhaltigkeitsberichte, ...) jederzeit exportieren, um diese intern und extern zu verwenden / zu kommunizieren.

# Konditionen für die Mitgliedskinos der Kinoverbände für das Modul Berichterstattung (optional)



## Zusatzkosten (gegen Rechnungsstellung an Kinos)

## Kosten / Jahr:

Berichterstattung nach Deutscher Nachhaltigkeitskodex, Global Reporting Initiative, CSR-D

- < 10 Mio. jährlicher Umsatz
- > 10 Mio. jährlicher Umsatz

1.200 Euro

2.400 Euro

Weitere User-Accounts

- 1 zusätzlicher Multi-User

60 Euro

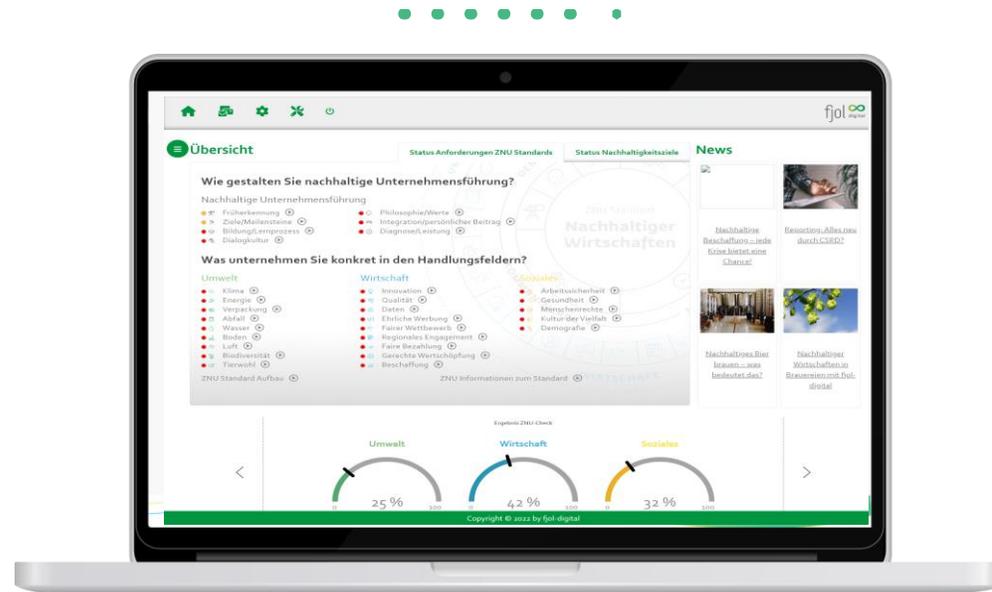
Weiterer Standort

- je weiterem Standort zusätzlich zur Basis-Account

~~2.388~~ / 588 Euro

# Sie möchten den nachhaltigen Wandel in Ihrem Kino aktiv gestalten?

Unser digitales Nachhaltigkeitsmanagement begeistert als Impulsgeber mit Expertise in Ihrer Branche. Alle erarbeiteten Ergebnisse der Branchenlösung Kino sind hinterlegt:



Jetzt kostenlose Demo anfordern unter <https://go.fjol-digital.de/services>

Mehr erfahren unter [www.fjol-digital.de](http://www.fjol-digital.de)



Nils Rohde  
Senior Sales Manager



Nils.Rohde@fjol-digital.de



49 (0) 152 34662545

