

HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker

vom 14. Juli 2015

+++ Aus der HDF-Agenda

13. Juli 2015

- Vision Kino, Zukunft Kino Marketing GmbH, Filmförderungsanstalt, Fortführung der Kampagne Respect Copyrights, Berlin

14. Juli 2015

- Informations- und Diskussionsveranstaltung zum Freihandelsabkommen (TTIP & Co.), Produzenten Allianz, Berlin

+++ Jahresmitgliederversammlung 2015: Informationen zur „nationalen Ticket-Plattform“ und zum „4 Euro-Experiment für unter 14-Jährige aus Frankreich“ können abgerufen werden



Zu den zentralen Themen der diesjährigen HDF-Jahresmitgliederversammlung gehörten die Präsentationen der **nationalen Ticket-Plattform DEINKINOTICKET.de** von Kinobetreibern für Kinobetreiber sowie eine Zwischenbilanz des französischen Projektes **4 Euro Kino-Tickets für unter 14-Jährige**, das 2014 gestartet war.

Beide Themen stießen auf reges Interesse der Teilnehmer und wurden ausführlich besprochen. Schließlich geht es um Kino-Kernzielgruppen, für die das Kino immer weniger Relevanz hat.

Hier setzt auch die nationale Ticket-Plattform an, die ganz bewusst die Lücke zwischen filmbezogener Werbung (Filmwebseiten, Plakaten, TV-Trailer) und kinoseitigen Buchungssystemen schließen will. Durch eine zentrale und einheitlich kommunizierbare Anlaufstelle für den Kauf von Kinotickets ist die Möglichkeit einer Steigerung der Gesamtbesucher sowie der online und mobil gekauften Tickets gegeben. Gerade letzteres ist für die Zielgruppe der 14 bis 39-Jährigen ein wichtiger Aspekt.

Die Präsentation zur nationalen Ticket-Plattform kann in der HDF-Geschäftsstelle per E-Mail unter info@hdf-kino.de angefordert werden.

Die umfassenden Ergebnisse zum französischen 4 Euro-Projekt, das zu 50% vom französischen CNC (entspricht der Filmförderungsanstalt in Deutschland) und zu 50% von der Kinowirtschaft finanziert wurde, liegen in einer übersetzten Version und dem französischen Original vor. Sie können ebenfalls unter info@hdf-kino.de angefordert werden.

Beide Projekte sind vor dem Hintergrund einer sich verändernden Kinonutzung und Notwendigkeit der Wiedergewinnung rückläufiger Zielgruppen wichtige Impulsgeber. Insbesondere die kritischen Zielgruppen der 14- bis 25- und 26- bis 39-Jährigen drohen dem

Kino dauerhaft verloren zu gehen, wie die GfK ebenfalls in der Mitgliederversammlung deutlich aufzeigte.

Der HDF wird beide Themen weiter verfolgen mit dem Ziel, den Kinobesuch, insbesondere für jüngere Menschen, so einfach wie möglich und attraktiv zu gestalten, um dauerhaft den Anteil dieser abwandernden ehemaligen Kino-Kernzielgruppe wieder zu steigern.

+++ „Neue Termine für Seminar Arbeitssicherheit – Unternehmermodell“



Die Forum Film Mediengesellschaft mbH bietet in 2015 gemeinsam mit der Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse (BG ETEM) wieder Termine für das Seminar Arbeitssicherheit - Unternehmermodell an. Das Seminar richtet sich an Unternehmer, die aktiv in das Betriebsgeschehen eingebunden sind, aber auch an die verantwortlichen Betriebsleiter. Alle, die bereits diesen Lehrgang besucht, aber den Fernlehrgang bisher nicht abgeschlossen haben, können an diesem Seminar noch einmal teilnehmen.

Das Gesamtkonzept bietet erhebliche Vorteile. Es ist **weniger zeit- und kostenaufwendig** als andere Modelle und bietet gleichzeitig die Möglichkeit zur **rechtssicheren Organisation des Arbeitsschutzes im eigenen Betrieb**. Die Seminarteilnahme steht allen Filmtheaterbetrieben offen und ist nicht an eine Verbandszugehörigkeit gebunden.

Gestalten Sie aktiv die Themen Arbeitssicherheit und Gesundheit in Ihrem Betrieb. Die **Teilnahme** an dem Seminar ist für Mitglieder der Berufsgenossenschaft **kostenfrei**. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, bei der BG ETEM eine Aufwandsentschädigung in Höhe von bis zu EUR 50,00 abzurechnen.

Folgende Termine stehen zur Auswahl:

- Di., 22.09.2015 **Hannover**
- Di., 10.11.2015 **Frankfurt/Main**

Die Seminare finden jeweils von 09.30 bis 15.30 Uhr statt. Das Anmeldeformular finden Sie unter www.forum-film.com als Download oder kann per E-Mail unter info@forum-film.com persönlich angefordert werden. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne unter 030 – 23 00 40 48 zur Verfügung.

+++ Förderprogramm für Energie-Effizienz-Maßnahmen



Sichern Sie sich noch bis zum 31. Dezember 2015 attraktive Zuschüsse für das Aufdecken von Energie-Einsparpotentialen in Ihrem Unternehmen und profitieren Sie doppelt: Senken Sie Ihre Energiekosten über eine geförderte Energieberatung und sahen Sie in Summe bis zu 108.000 Euro Förderung vom Staat ab. Egal ob Sie einen Umbau oder eine Sanierung planen oder ob Sie einen Überblick über die Optimierungsmöglichkeiten Ihrer Geschäftsräume erhalten möchten: Gemeinsam mit dem MITTELSTANDSVERBUND informieren wir Sie mit folgendem [Informationsblatt](#) auf einen Blick, welche attraktiven Fördermittel das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) für kleine und mittelständische Unternehmen bereithält.

Die Programme laufen wie aufgeführt nur noch bis zum 31. Dezember 2015. Nutzen Sie das Know-how des MITTELSTANDSVERBUNDES und beantragen Sie kurzfristig die Zuschüsse für Ihre Investitionen. Um Ihre Ansprüche zu sichern, müssen Sie jetzt handeln.

Bei Fragen können Sie gern Frau Emel Tahta-Lehmann unter der Telefonnummer (02 21) 35 53 71-50 oder per E-Mail an e.lehmann@mittelstandsverbund.de kontaktieren.