

**HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker**

vom 23. Juni 2015

**+++ Aus der HDF-Agenda**

**22.-25. Juni 2015**

- CineEurope, Barcelona

**24. Juni 2015**

- Präsentation Datenmanagementsystem „ELO“ - Anforderungsaufnahme für HDF-Kino, PKN-Datenkommunikations GmbH, Berlin

**26. Juni 2015**

- Forum Film/Jan Oesterlin – Konzeption für KINO 2016, Berlin

**28. Juni 2015**

- BUNDESVERBAND REGIE (BVR) – Rückblick 40 Jahre BVR + Diskussion, München
- Verleihung „Burgemeister Fernsehpreis“, München

**+++ HDF KINO e.V. – Online-Wahl 2015: Hauptausschuss und Rechnungsprüfer**

Nach Abschluss der Nominierungsphase geht's jetzt endlich los!



**DIE WAHLPHASE BEGINNT!**

HDF-Mitglieder können vom 24.06. bis einschließlich 07.07.2015 ihre Wunschkandidaten für den Hauptausschuss und die Rechnungsprüfer wählen.

Sorgen Sie mit Ihrer Stimmabgabe für eine breite demokratische Basis und somit für eine erfolgreiche Wahl. Für Fragen rund um die Wahl stehen Ihnen Astrid Artelt und Anke Römer gern zur Verfügung: (0 30) 23 00 40-41 oder -47.

Die Bekanntgabe des Wahlergebnisses erfolgt auf der **Jahresmitgliederversammlung am 08. Juli 2015** in Berlin. Die Einladung liegt Ihnen bereits vor; melden Sie sich an! Wir versprechen Ihnen eine spannende Veranstaltung!

**+++ Es darf angemeldet werden: FILM-MESSE-KÖLN 2015**



Vom 11. bis 13. August steht der Film im Mittelpunkt. Wie jedes Jahr findet im Cinedom in Köln die Fachmesse für Film-Verleiher, Kinobetreiber und kinoaffine Unternehmen statt.

Sie können sich auf der offiziellen Internetseite unter [www.film-messe-koeln.de](http://www.film-messe-koeln.de) anmelden.

### +++ Jeder Fünfte hat Interesse an einer Virtual-Reality-Brille



Laut BITKOM ( Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. ) können sich 14 Millionen sich die Nutzung der Brille vorstellen. Weiterhin bieten die VR-Brillen auch kommerzielle Anwendungsmöglichkeiten.

Virtual-Reality-Brillen versetzen ihre Nutzer in imaginäre 3D-Welten. Jeder fünfte Bundesbürger (20 Prozent) ab 14 Jahren kann sich vorstellen, eine solche VR-Brille wie etwa Oculus Rift, HoloLens oder Sony Morpheus zu nutzen. Das entspricht circa 14 Millionen potenziellen Anwendern. Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage im Auftrag des Digitalverbands BITKOM. „Mit den Funktionen der Virtual-Reality-Brille haben Nutzer ein neues Erlebnis in einer dreidimensionalen Umgebung, das der Realität immer näher kommt“, sagt BITKOM-Experte Timm Lutter. Auf einem integrierten Bildschirm zeigt die VR-Brille Videos und Bilder im 3D-Format. Bei neueren Modellen passt sich der Bildausschnitt automatisch den Augen- und Kopfbewegungen der Nutzer an, was zum Beispiel einen direkten Blickkontakt mit virtuellen Personen ermöglicht.

Vor allem bei den Jüngeren sind die Geräte beliebt: Drei von zehn Deutschen (28 Prozent) zwischen 14 und 29 Jahren können sich vorstellen, eine VR-Brille zu nutzen. Auch jeder vierte 30- bis 49-Jährige interessiert sich für die Nutzung, bei den über 50-Jährigen immerhin jeder Siebte (13 Prozent). Mittlerweile sind die Brillen in weiten Teilen der Bevölkerung bekannt: Vier von zehn Deutschen (42 Prozent) haben bereits davon gehört oder gelesen.

[...] Daneben bieten VR-Brillen auch kommerzielle Anwendungsmöglichkeiten. So können etwa Piloten in virtueller Umgebung die Flugzeugbedienung üben. Für Ärzte besteht die Chance, riskante Eingriffe digital zu simulieren. [...]  
(Quelle: [www.bitkom.de](http://www.bitkom.de))

### +++ Keine Bereitschaft für Paid-Content zu zahlen



Der “Digital News Report 2015” des Reuters Institute untersucht, ob Konsumenten bereit sind für Online-Inhalte zu zahlen. Das Ergebnis ist ernüchternd: In Deutschland sind es nur 7% und selbst im zahlungswilligsten Land (Finnland) sind es nur 15 % der Befragten, die bereit sind für Online-News zu zahlen.

Der Preis spielt dabei nur eine nebensächliche Rolle. Die Mehrheit lehnt jede Zahlung ab und selbst die Willigen würden meist nur sehr wenig zahlen (2,50€/Monat). (Quelle: <http://www.xing-news.com/reader/news/articles/68646>)