

HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker

vom 03. Juni 2015

+++ Aus der HDF-Agenda

01.-14. Juni 2015

- Nominierungsphase für die HDF-Online-Wahl

+++ HDF-Online-Wahl: Nominierungsphase läuft



Vom 01. bis 14. Juni 2015 haben Sie die Möglichkeit, jeweils einen Kandidaten für den Hauptausschuss und als Rechnungsprüfer zu nominieren. Alle bereits nominierten Kandidaten sehen Sie auf unserem Wahlportal, welches Sie über den am 28. Mai 2015 zugesandten Link und mit Eingabe Ihrer Mitgliedsnummer jederzeit einsehen können.

Nutzen Sie die Gelegenheit, aktiv mitzubestimmen, welche Personen Ihre Interessen in den Gremien des HDF KINO vertreten sollen. Eine Selbstnominierung ist ebenfalls möglich. Sollten Sie Fragen zur Nominierung oder der Nutzung des Online-Portals haben, stehen Ihnen Astrid Artelt oder Anke Römer aus der HDF-Geschäftsstelle unter Telefon 030-23 00 40 -41 oder -47 gern zur Verfügung.

+++ Nochmals: GEMA Meldung für Alternativen Content - bequem und online über die Filmförderungsanstalt (FFA)



Die in 2014 verhandelte Einbeziehung von alternativem Content, für den die Kinobetreiber **keine FFA-Abgabe zu entrichten haben**, ist im Gesamtvertrag zwischen der GEMA und dem HDF geregelt, **der bis zum 31. Dezember 2015 fortgeschrieben ist**. Damit unterliegt auch (FFA-) filmabgabefreier alternativer Content dem gleichen Vergütungssatz (T-F) wie die übrigen filmabgabepflichtigen Vorführungen. Live-Übertragungen wie zum Beispiel Konzerte, Opern, Ballett etc. werden damit auf derselben Basis wie Kinospielefilme lizenziert (1,25 Prozent abzüglich 20 Prozent GEMA-Rabatt für HDF-Mitglieder). Dies entlastet Kinos, die häufig abgabefreien alternativen Content spielen erheblich. Gleichzeitig wird die „Einstiegsschwelle“, alternativen Content anzubieten, gesenkt.

Folgend die zwischen HDF und GEMA vereinbarten "Maßgaben" (Definitionen) von alternativem Content in Filmtheatern:

- TV-Content, DVDs, DCPs, sonstige Aufzeichnungen und/oder Live-Streams aufgezeichneter Inhalte, die zwar "Filme" im Sinne des GEMA-Tarifs T-F sind, aber nicht der Filmabgabe unterliegen, weil sie jeweils eine Laufzeit von nicht mehr als 58 Minuten haben;

- Dokumentationen pp. mit einer Laufzeit von nicht mehr als 58 Minuten; Live-Übertragungen von Konzerten, Opern, Ballett pp. (E-Musik)
- Live-Übertragungen zeitgenössischer Konzerte (U-Musik - Pop/Rock/Jazz etc.), Musicals etc. einschließlich Live-Übertragungen sonstiger Kulturveranstaltungen mit Musik, z.B. Theater, Kabarett, Kunstausstellungen pp.
- Eintrittspreispflichtige Sport-TV-Übertragungen in Kino-Foyers jedoch nicht z.B. Sky, soweit Sky GEMA-Rechte inkludiert. (TV-Übertragungen im Kinosaal sind gem. GEMA-Tarif T-F, dort Ziffer II.1. (4) abgegolten.)
- Games/elektronische Spiele im Kinosaal.

Die Kinos sind auch zur Meldung der Vorführungen von filmabgabefreiem Alternativen Content an die GEMA verpflichtet. Sie sollten daher die Möglichkeit nutzen, diese AC-Meldungen neben der Filmabgabemeldung **online bei der FFA** einzureichen. Die FFA bietet diese Dienstleistung an. Sie ermöglicht damit eine zentrale, umfassende GEMA-Meldung und verarbeitet **diese Daten nicht anderweitig - siehe auch: <https://filmabgabe.ffa.de/>**

+++ 25 Jahre „Film Goes Bike“



„Film Goes Bike“ feiert sein 25-jähriges Jubiläum. Für die motorradbegeisterten Mitglieder der Kinobranche ist der Termin ein fester Bestandteil der Jahresplanung. Vom **23. bis 26. Juli** findet das Treffen bereits zum 25. Mal statt. Das Ziel in diesem Jahr ist die Eifel sowie das Rhein-, Ahr- und Moseltal.

Die Landschaft lädt zum Kurvenfahren mit dem Motorrad förmlich ein. Burgen, Schlösser, der Nürburgring und Ausfahrten in den Weinbergen lassen keinen Wunsch der Biker offen. Das Team um Axel Warnecke und Robert Weyrauch freut sich auf zahlreiche Anmeldungen.

„Neulinge“ aus der Branche sind herzlich willkommen. Informationsanfragen zu „Film Goes Bike 2015“ und Anmeldungen bitte per E-Mail an axel-warnecke@gmx.de oder robert.veyrauch@ticket-international.com. **Anmeldeschluss ist der 19. Juni 2015.**