

**HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker**

vom 26. Mai 2015

**+++ Aus der HDF-Agenda**

**27. Mai 2015**

- Planung HDF-Jahresmitgliederversammlung, Berlin
- Vorbereitung HDF-Online-Wahl, Berlin

**+++ HDF KINO e.V. – Online-Wahl 2015: Hauptausschuss und Rechnungsprüfer**



Die Mitglieder des HDF KINO wählen im Zeitraum Juni bis Juli 2015 erstmalig ONLINE den Hauptausschuss und die Rechnungsprüfer.

Hierfür können die HDF-Mitglieder vom 01. bis 14. Juni die jeweiligen Wunschkandidaten nominieren. Nach der Nominierungsphase folgt dann vom 24.06. bis 07.07.2015 die Wahlphase. Alle Informationen diesbezüglich erhalten Sie in Kürze per Post.

Mitglieder ohne Internetzugang/E-Mail-Adresse können die Wahlunterlagen schriftlich beim HDF beantragen. In diesen Ausnahmefällen ist eine Briefwahl möglich.

Für Fragen rund um die Wahl stehen Ihnen Astrid Artelt und Anke Römer gern zur Verfügung: (0 30) 23 00 40-41 oder -47.

Die Bekanntgabe des Wahlergebnisses erfolgt auf der **Jahresmitgliederversammlung am 08. Juli 2015** in Berlin. Merken Sie sich den Termin schon jetzt vor, wir versprechen Ihnen eine spannende Veranstaltung!

**+++ FFA stellt neue Studien zu KINO 2015 vor**



Immer mehr Ältere gehen ins Kino, dagegen „schwächeln die jüngeren Zielgruppen weiterhin“, berichtete Frank Völkert zu KINO 2015 in Baden-Baden. Zu diesem Ergebnis komme die Neuauflage der FFA-Studie „Kinobesucher 2014“.

Das Kinojahr 2014 bestätigt somit den Trend der letzten Jahre: Im Langzeitvergleich 2009 zu 2014 ist die Zahl der 10- bis 19-Jährigen Kinobesucher um 36 Prozent und die der 20- bis 29-Jährigen um 33 Prozent zurückgegangen. Auch die Altersgruppen der 30- bis 39-Jährigen (-22 Prozent) und 40- bis 49-Jährigen (-6 Prozent) haben Besucher einbüßen müssen. Im gleichen Zeitraum sind die Altersgruppen ab 50 Jahren immer kinoaffiner geworden: Im Vergleich zu 2009 lösten die 50- bis 59-Jährigen in 2014 knapp ein Drittel (31 Prozent) und die Generation über 60 Jahre knapp ein Fünftel (19 Prozent) mehr Kinotickets.

Diese Altersgruppen stellen somit zwar über ein Viertel (26 Prozent) des Gesamtkinobesuchs, können jedoch den Besucherrückgang der jungen Zielgruppen nicht kompensieren.

Die Gründe für die anhaltende Kinomüdigkeit junger Zielgruppen sind auch Ausgangspunkt für eine neue Zielgruppenstudie des Verbands der Filmverleiher e.V., HDF KINO e.V. und der AG Kino-Gilde, die maßgeblich mit Mitteln der FFA gefördert wurde und in Kürze vorgestellt wird.

Die Studie „Der Kinobesucher 2014“ können Sie über die [Internetseite der Filmförderungsanstalt](#) abrufen.

### **+++ Überarbeitete Neuauflage des Leitfadens für Lehrkräfte „Schule im Kino“**



VISION KINO hat seinen seit 2008 erfolgreich und in einer Gesamtauflage von über 40.000 Exemplaren verteilten Praxisleitfaden für Lehrkräfte „Schule im Kino“ grundlegend überarbeitet und erweitert.

Gemeinsam mit den für Schule und Film zuständigen Landeseinrichtungen hat VISION KINO in den vergangenen Jahren Filmbildungsstandards erarbeitet, mit denen Filminhalte und Filmkompetenzen auf schulischer Ebene in Film- und Medienturricula, auf Länderebene in einer ganzen Reihe von Bildungsplänen ebenso wie in zahlreichen Fachlehrplänen verankert werden konnten. Auf der Ebene der Kultusministerkonferenz der Länder (KMK) hat VISION KINO in Abstimmung mit Vertretern/innen der Länderkonferenz MedienBildung Film-Expertise eingebracht, so etwa im Vorfeld der wegweisenden Beschlussfassung zur schulischen Medienbildung 2012.

Diese Entwicklungen aufgreifend gibt der Praxisleitfaden fundierte und umfassende Informationen für den Kinobesuch und den Umgang mit Film im Unterricht. Die nun 48-seitige Publikation weist auf innovative Wege der analytischen wie auch kreativen Filmbildung hin und zeigt aktuelle politische Empfehlungen zur kulturellen Filmbildung auf. Lehrkräfte werden mit Methoden, Handreichungen und vielen Ideen unterstützt, den Kinobesuch vor- und nachzubereiten sowie Film im Unterricht einzusetzen. Zudem wurde das Literaturverzeichnis aktualisiert und ein Kapitel über rechtliche Aspekte beim Einsatz von Filmen im Unterricht ergänzt.

Die Neuauflage kann kostenlos – auch in größerer Auflage – bei VISION KINO bestellt oder auf der Webseite der VISION KINO heruntergeladen werden.

#### **Pressekontakt**

Vision Kino gGmbH - Netzwerk für Film- und Medienkompetenz  
Maren Wurster  
Große Präsidentenstraße 9  
10178 Berlin  
Tel.: 030 27577 573  
Fax: 030 27577 570  
[maren.wurster@visionkino.de](mailto:maren.wurster@visionkino.de)