

**HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker +++ HDF-Ticker**

vom 03. Februar 2015

**+++ Aus der HDF-Agenda**

**02. Februar 2015**

- HDF-/FoFi-Teambesprechung, Berlin

**03. Februar 2015**

- Dr. Veltmann (ZGV) – TTP, Mindestlohn - Berlin
- Telefonkonferenz Mitglieder der „All Industry“, Kino/Verleih

**04. Februar 2015**

- SPIO-AG Filmball, Berlin
- SPIO-Präsidium, Berlin

**05. Februar 2015**

- Deutscher Produzententag, Berlin

**07. Februar 2015**

- Mitgliederversammlung Förderverein Deutscher Kinderfilm, Berlin

**+++ Neue HDF-/GEMA-Verhandlungsrunde**



Am 28. Januar 2015 fand der Auftakt zu einer neuen HDF-/GEMA-Verhandlungsrunde in Berlin statt. Gesprächspunkte waren u.a. die Übernahme des Inkasso-Mandates der VG Media für die öffentliche Wiedergabe von Funksendungen, Alternativer Content sowie der Geltungsbereich des Vergütungssatzes T/F.

In der letzten Verhandlungsrunde war es dem HDF gelungen, Alternativen Content umfassend in den Vergütungssatz T/F einzubinden. Diese für alle Kinos in Deutschland geltende Vereinbarung wurde auch von anderen Kinoverbänden übernommen. Die nächste HDF-/GEMA-Verhandlungsrunde ist für den 16. April 2015 geplant.

**+++ Vorhang auf für die Hauptsponsoren von KINO 2015**



Kongress // Messe // Filme

Wir freuen uns Sony Digital Cinema 4K, Alcons Audio GmbH und Harkness Screens als Hauptsponsoren-Trio von KINO 2015 begrüßen zu dürfen. Damit wird die erfolgreiche Zusammenarbeit aus 2013 und 2014 fortgesetzt.

HDF-Vorstand Dr. Andreas Kramer: „Alle drei Firmen sind unverzichtbar für die Bereitstellung einer modernen digitalen Infrastruktur zur Präsentation der Tradeshows von KINO 2015. Sie arbeiten auf höchstem technischem Niveau und bringen ihre vielfältigen und kompetenten Erfahrungen mit. Die

Fortsetzung der Kooperation schafft viele Synergien, da sie bestens mit der Infrastruktur des Kongresshauses vertraut sind, die Kinobranche in- und auswendig kennen und das Kino lieben.“

Das Anmeldeverfahren für KINO 2015 läuft bereits. Unter **www.forum-film.com** stehen alle Informationen und Anmeldeformulare zur Verfügung.

### +++ FFA-Filmabgabe für Kinobetreiber und Programmanbieter ab 01. Februar 2015 online



Kinobetreiber- und Programmanbieter können sich ab sofort auf dem neuen FFA-Portal unter <https://filmabgabe.ffa.de> registrieren, um künftig Ihre Filmabgabemeldung online zu übermitteln. Die Zugangsdaten werden den Nutzern nach der Registrierung per Post zugestellt.

Kinobetreiber, die über ein elektronisches Kassensystem verfügen, sind nach § 70 (3) FFG ab dem 01. Februar 2015 zur Onlinemeldung ihrer monatlichen Umsatz- und Besucherzahlen verpflichtet. Die Meldung wird direkt aus dem Kassensystem auf das Portal hochgeladen. Eine Kurzvorstellung sowie Benutzerhinweise können Sie sich vorab in einem [Leitfaden zum Online-Portal](#) ansehen.

Daneben gibt es für die Programmanbieter und Kinobetreiber, die nicht über ein elektronisches Kassensystem verfügen, die Möglichkeit, die Meldungen über ein Online-Formular abzugeben.

Über das Online-Portal können Kinobetreiber künftig auch den **Alternativen Content** melden, sofern eine Weitergabe an die GEMA erwünscht ist.

Darüber hinaus können die Kinobetreiber und Programmanbieter auch andere **unternehmensrelevante Veränderungen** melden und Dokumente wie z.B. Handelsregistrauszüge oder Vereinsregister hoch- bzw. erforderliche Formulare wie SEPA-Basis-Lastschriftformulare herunterladen.

**Der HDF steht allen HDF-Mitgliedern beratend zur Seite und gibt ggf. Hilfestellung zu diesem Thema. Ergänzend dazu werden noch Gespräche mit der FFA geführt.**

### +++ ZEITmagazin präsentiert Kino-Deutschlandkarte



Das ZEITmagazin der Wochenzeitung DIE ZEIT stellt in seinem Format „Deutschlandkarte“ jede Woche ein spezielles Thema grafisch dar.

In diesem Zusammenhang möchte das ZEITmagazin zeitnah, in einer der nächsten Ausgaben, alle deutschen Kinos auf einer Karte abbilden, welche aktuell einen Film (egal welchen Alters) seit mindestens sechs Monaten durchgängig und mindestens einmal pro Woche vorführen.

Kinos, die diese Kriterien erfüllen, können sich bis Ende der 6. KW 2015 mit ihren Informationen (Name des Kinos, Name des aktuellen Langläufer-Films, Startdatum des Films im jeweiligen Kino) an folgende E-Mail-Adresse [hannes.vollmuth@gmx.de](mailto:hannes.vollmuth@gmx.de) wenden.

Jedes Kino, das einen solchen Film zeigt, wird auf der ZEITmagazin-Deutschlandkarte mit Namen, Film und Startdatum des Films erscheinen. Das ist natürlich auch eine gewisse Aufmerksamkeit für das jeweilige Kino.